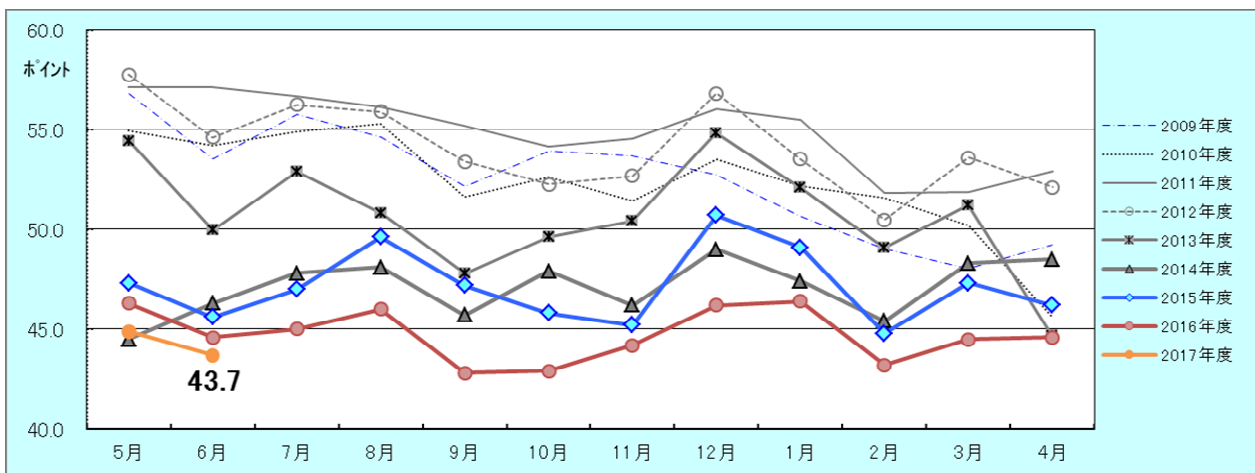


岡山生活者意識調査

6月の岡山県民の消費意向得点は43.7ポイント。
20代の伸びに対し30代が大幅落ち込み。
女性会社員と経営自営層で意欲減退。

消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。



6月の消費意向得点は、前月度から1.2ポイント落ち込み、前年に比べても0.9ポイントダウンしました。6月の意向度としては調査実施以来過去最低値を示し、消費意向はなかなか浮上しそうにありません。層別の推移を見ると、男女別では着実に伸びてきた男性が再び意向得点を下げています。年代別では前月の伸びが顕著であった30代が再び大きく後退し、代わって20代が53ポイントまで上がっています。職業別では、パートと専業主婦が着実に意向を高めています。逆に大きく落ち込んでいるのは女性会社員で、前月の反動か50ポイントを割っています。また、経営自営層も3か月連続で意向水準を低下させてきているのが特徴的です。

暮らしシーン別注力度を見ると、70ポイント以上という高い水準であるのは「健康管理」「子供の教育」です。中でも「子供の教育」は、前月だけでなく前年度と比べても注力度が高く、教育熱の高さを裏付けています。また同様に前月、前年ともに上向いているのが、「仕事」に対する注力度です。この1年は大きく落ち込んでいないため、消費回復のカギとして今後の動きに注目です。さらに「仕事」と連動して2か月連続で前年度を上回る高い注力度となっているのが「大きな値の張る耐久消費財」で、個人消費の回復に期待を持たせています。一方、減退しているのは「レジャー総合」で、とりわけ「観光・行楽」が前月度の反動で大きく減退していることも当月の特徴として指摘できます。

さて、「仕事」と「大きな値の張る耐久消費財」に底堅さが見られ始めたことで、個人消費の先行きもしくは景気回復の今後は明るいのでしょうか。この点について当調査モニターの方々は景気回復をどのように実感しているのかを見ておきます。今回の景気回復実感者は487名中20名(4.1%)と、人数も実感者比率も上向いており、3月から着実に比率を高めています。前年同期と比べてもやや高い水準を示しています。これを2か月連続で回復実感を抱いている人(リテンション)の動きによって確認してみると、リテンション者は12名で比率にして2.5%を示し、前年度に比べるとかなり高い水準を示しています。今後の景気回復については比較的緩やかな推移を続けていくものと考えてよいでしょう。

1. 消費意向

次月のあなたの消費意欲は何点ぐらいになりそうですか？

調査時期	全体		男性		女性		20代		30代		40代		50代以上	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	52.5	-	52.2	-	52.8	-	56.3	-	52.3	-	47.9	-	53.4	-
2010年度	52.3	0.2	49.6	2.6	55.1	2.3	51.8	4.5	53.7	1.4	51.5	3.6	52.3	1.1
2011年度	54.9	2.6	53.3	3.7	56.5	1.4	56.4	4.6	58.1	4.4	52.8	1.3	53.2	0.9
2012年度	54.1	0.8	54.3	1.0	53.9	2.6	57.0	0.5	55.3	2.8	52.9	0.1	51.8	1.4
2013年度	50.7	3.5	49.1	5.2	51.5	2.5	54.0	2.9	51.9	3.4	49.7	3.2	48.3	3.5
2014年4月	45.5	8.9	43.5	10.1	46.5	8.7	53.0	7.3	46.7	5.5	45.3	8.3	41.5	10.7
5月	46.3	3.7	45.8	1.8	46.5	4.6	55.1	1.0	46.1	4.3	46.2	2.7	43.1	5.7
6月	47.8	5.1	45.2	5.8	49.1	4.7	50.9	4.7	51.7	4.0	46.6	4.4	43.4	6.7
7月	48.1	2.7	45.5	4.0	49.4	2.2	50.7	1.3	49.2	3.5	48.7	0.7	45.1	4.3
8月	45.7	2.1	45.1	1.4	46.0	2.6	50.1	2.6	44.6	5.4	45.9	0.0	45.4	2.3
9月	47.9	1.7	45.0	4.4	49.3	0.4	54.9	1.0	48.3	2.6	46.5	0.8	46.9	2.2
10月	46.2	4.2	43.0	7.4	47.8	2.6	49.4	0.6	48.9	1.9	45.8	5.0	42.3	7.8
11月	49.0	5.8	44.9	8.2	51.1	4.5	53.6	7.2	50.5	6.2	49.0	4.5	45.7	5.0
12月	47.4	4.7	44.7	5.3	48.8	4.3	54.3	1.3	48.4	6.1	45.9	5.2	46.0	2.2
2015年1月	45.4	3.7	43.6	4.4	46.2	3.5	48.4	5.2	46.1	3.1	45.6	5.2	43.2	1.4
2月	48.3	2.9	45.6	2.4	49.6	3.2	54.3	0.2	49.1	4.6	49.0	2.0	44.5	2.1
3月	48.5	3.8	45.9	3.7	49.7	3.8	51.1	0.4	52.2	6.0	46.7	3.7	45.3	3.3
2015年4月	47.3	1.8	45.9	2.4	48.1	1.6	50.9	2.1	48.5	1.8	47.3	2.0	44.9	3.4
5月	45.6	0.7	45.1	0.7	45.9	0.6	46.9	8.2	47.2	1.1	44.7	1.5	44.6	1.5
6月	47.0	0.8	44.4	0.8	48.3	0.8	50.1	0.8	46.9	4.8	46.1	0.5	47.5	4.1
7月	49.6	1.5	45.9	0.4	51.4	2.0	54.1	3.4	51.8	2.6	50.3	1.6	44.8	0.3
8月	47.2	1.5	45.0	0.1	48.2	2.2	49.8	0.3	48.3	3.7	47.2	1.3	45.2	0.2
9月	45.8	2.1	42.8	2.2	47.3	2.0	47.7	7.2	48.2	0.1	45.8	0.7	43.0	3.9
10月	45.2	1.0	43.1	0.1	46.2	1.6	46.6	2.8	47.0	1.9	44.3	1.5	43.9	1.6
11月	50.7	1.7	45.3	0.4	53.6	2.5	53.8	0.2	53.5	3.0	49.8	0.8	48.2	2.5
12月	49.1	1.7	47.4	2.7	49.9	1.1	52.0	2.3	52.9	4.5	47.5	1.6	45.8	0.2
2016年1月	44.8	0.6	41.0	2.6	46.5	0.3	48.8	0.4	47.6	1.5	44.7	0.9	40.9	2.3
2月	47.3	1.0	45.4	0.2	48.2	1.4	54.9	0.6	50.8	1.7	46.7	2.3	42.0	2.5
3月	46.2	2.3	44.8	1.1	46.9	2.8	47.7	3.4	50.6	1.6	46.6	0.1	41.0	4.3
2016年4月	46.3	1.0	43.1	2.8	47.8	0.3	51.8	0.9	49.1	0.6	47.1	0.2	41.1	3.8
5月	44.6	1.0	43.5	1.6	45.1	0.8	46.0	0.9	46.5	0.7	45.8	1.1	40.7	3.9
6月	45.0	2.0	42.5	1.9	46.2	2.1	45.1	5.0	48.5	1.6	43.9	2.2	43.1	4.4
7月	46.0	3.6	42.3	3.6	47.7	3.7	50.3	3.8	49.9	1.9	45.3	5.0	42.2	2.6
8月	42.8	4.4	40.5	4.5	43.8	4.4	47.3	2.5	45.7	2.6	42.6	4.6	39.2	6.0
9月	42.9	2.9	42.0	0.8	43.3	4.0	43.0	4.7	44.8	3.4	43.4	2.4	40.6	2.4
10月	44.2	1.0	41.4	1.7	45.5	0.7	49.9	3.3	46.5	0.5	44.1	0.2	40.8	3.1
11月	46.2	4.5	43.2	2.1	47.6	6.0	49.8	4.0	50.7	2.8	46.4	3.4	41.1	7.1
12月	46.4	2.7	44.1	3.3	47.5	2.4	53.6	1.6	47.9	5.0	47.1	0.4	42.6	3.2
2017年1月	43.2	1.6	41.8	0.8	43.9	2.6	44.9	3.9	46.8	0.8	44.2	0.5	39.0	1.9
2月	44.5	2.8	42.1	3.3	45.6	2.6	44.9	10.0	46.4	4.4	44.9	1.8	42.3	0.3
3月	44.6	1.6	42.9	1.9	45.4	1.5	48.6	0.9	45.9	4.7	44.8	1.8	42.4	1.4
2017年4月	44.9	1.4	43.8	0.7	46.0	1.8	48.3	3.5	47.6	1.5	45.6	1.5	42.4	1.3
5月	43.7	0.9	41.5	2.0	45.9	0.8	53.1	7.1	44.5	2.0	45.8	0.0	41.8	1.1
6月														
7月														
8月														
9月														
10月														
11月														
12月														
2018年1月														
2月														
3月														

表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

2. 暮らしシーン別の注力度

次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

調査時期	家族との生活		食費・外食		人づきあい		仕事		健康管理		大きな値の張る耐久消費財		貯蓄	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	74.2	-	44.2	-	56.6	-	72.2	-	81.4	-	33.9	-	74.8	-
2010年度	73.6	0.6	43.1	1.1	55.3	1.3	72.4	0.2	81.7	0.3	32.9	1.0	71.6	3.2
2011年度	73.4	0.2	44.7	1.6	57.8	2.5	72.6	0.2	83.5	1.8	33.4	0.4	73.4	1.8
2012年度	73.5	0.1	52.7	8.0	60.5	2.7	62.4	10.2	75.2	8.3	34.4	1.0	65.0	8.4
2013年度	72.4	1.2	50.7	2.0	57.5	3.0	60.0	2.4	75.6	0.4	32.4	2.0	65.4	0.4
2014年度	71.5	0.9	48.9	1.9	55.2	2.3	59.6	0.4	76.4	0.8	28.2	4.2	64.7	0.7
2015年度	71.7	0.2	50.0	1.1	53.8	1.4	59.0	0.6	76.5	0.2	28.2	0.0	65.8	1.1
2016年4月	73.5	1.1	50.8	1.2	53.5	1.9	59.9	0.9	76.0	0.7	25.1	1.8	64.2	0.2
5月	70.3	1.0	46.0	1.1	52.1	1.2	59.0	0.6	76.3	0.4	26.5	0.8	67.2	1.8
6月	69.1	2.5	47.5	0.5	52.7	0.2	58.8	0.1	76.7	0.0	27.6	0.6	67.0	1.2
7月	70.6	1.5	49.7	1.3	51.4	1.7	56.2	0.5	75.5	0.3	26.2	2.9	64.3	0.9
8月	67.8	0.3	47.3	0.0	50.4	1.7	57.2	1.0	75.0	1.1	25.8	2.3	64.3	0.6
9月	71.2	1.3	48.0	0.9	50.9	3.6	59.4	0.5	76.7	0.7	25.9	2.6	64.9	0.1
10月	70.2	1.1	49.2	0.3	49.9	2.3	59.6	0.4	76.1	1.0	27.4	0.1	64.1	2.0
11月	73.1	0.6	52.3	2.1	53.5	1.4	59.8	1.2	77.1	1.2	27.8	0.4	66.1	0.3
12月	72.8	2.7	52.3	0.7	52.4	3.6	58.0	1.6	77.3	0.2	29.5	0.1	65.8	1.2
2017年1月	70.4	1.2	47.5	2.0	49.8	2.4	60.1	1.1	78.1	0.8	27.2	0.9	66.1	0.7
2月	71.9	0.6	49.2	0.8	51.9	2.0	59.8	0.2	76.7	0.2	28.5	0.4	65.8	0.2
3月	69.6	2.9	47.7	2.4	52.2	3.0	60.1	0.0	74.5	1.6	27.4	1.3	63.6	2.4
2017年4月	71.2	2.3	49.6	1.2	51.0	2.5	58.9	1.0	74.4	1.6	29.3	4.2	62.5	1.7
5月	68.0	2.3	47.5	1.5	50.1	2.0	60.5	1.5	73.8	2.5	27.0	0.5	64.2	3.0
6月														
7月														
8月														
9月														
10月														
11月														
12月														
2018年1月														
2月														
3月														
調査時期	レジャー総合		趣味・遊び		余暇・レジャー		学び・教養							
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	57.9	-	58.0	-	54.6	-	61.0	-						
2010年度	58.1	0.2	56.1	1.9	53.2	1.4	64.9	3.9						
2011年度	58.6	0.5	57.0	0.9	54.0	0.8	64.9	0.1						
2012年度	60.0	1.4	62.8	5.8	59.5	5.5	57.7	7.2						
2013年度	56.9	3.1	58.2	4.6	55.8	3.7	56.6	1.1						
調査時期	レジャー総合		スポーツ・娯楽		観光・行楽		趣味・文化		地域活動		子供の教育		子供有モ ニター数	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		
2014年度	48.3	8.5	43.6	-	50.4	-	51.0	-	37.4	-	70.2	-	227	
2015年度	47.5	0.8	42.4	1.2	50.0	0.4	50.2	0.8	34.8	2.6	72.9	2.8	225	
2016年4月	50.0	0.9	44.4	0.1	55.0	1.3	50.7	1.4	37.1	0.2	73.0	1.4	226	
5月	44.7	0.5	39.9	1.4	44.7	0.3	49.4	0.0	33.1	3.3	72.7	0.2	225	
6月	46.7	1.2	41.3	1.4	48.5	1.8	50.4	0.3	31.8	1.3	72.9	1.7	205	
7月	47.8	2.8	40.9	4.7	52.7	2.6	49.9	0.9	34.1	0.4	71.1	1.7	190	
8月	44.2	2.6	39.3	3.0	46.5	2.6	46.9	2.2	32.5	1.5	71.0	0.3	227	
9月	46.2	2.9	41.2	4.1	47.9	2.7	49.5	1.9	32.8	5.1	71.7	2.3	204	
10月	46.4	2.0	41.0	2.8	49.5	0.8	48.7	2.3	33.8	0.1	75.6	1.8	221	
11月	44.9	1.2	38.3	2.0	48.4	0.8	48.1	0.6	32.2	1.8	72.3	2.2	205	
12月	44.8	1.3	38.3	1.7	47.4	1.1	48.6	1.3	33.2	1.2	73.6	0.6	237	
2017年1月	42.0	3.4	37.7	2.2	42.9	3.7	45.4	4.2	31.9	1.5	75.2	2.3	216	
2月	45.6	1.8	40.6	1.0	48.1	0.9	48.2	3.4	33.0	1.1	74.2	0.2	237	
3月	45.9	2.0	41.9	0.5	49.3	2.7	47.2	3.1	34.9	0.1	72.6	1.7	220	
2017年4月	48.3	1.7	42.5	1.9	53.1	1.9	49.4	1.3	34.7	2.4	71.0	2.0	200	
5月	43.3	1.4	40.6	0.7	45.1	0.4	45.6	3.8	33.9	0.8	73.8	1.1	209	
6月														
7月														
8月														
9月														
10月														
11月														
12月														
2018年1月														
2月														
3月														

注力指数

暮らしのシーン10項目に関し5段階評価のそれぞれを、「注力していきたい」(+1)、「やや注力していきたい」(+0.75)、「どちらともいえない」(+0.50)、「やや注力を控えたい」(+0.25)、「注力しない」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目毎の注力指数を算出。

景気回復実感者の推移

景気回復を実感していますか？

	2016年								2017年				
	5月末	6月末	7月末	8月末	9月末	10月末	11月末	12月末	1月末	2月末	3月末	4月末	5月末
回復実感者	17	19	14	21	16	20	23	26	17	25	19	18	20
実感者率	3.1%	3.7%	2.9%	3.9%	3.3%	3.8%	4.8%	4.9%	3.4%	4.6%	3.7%	3.8%	4.1%
リテンション者	10	10	10	10	10	9	10	16	13	12	15	10	12
リテンション率	1.8%	2.0%	2.1%	1.9%	2.0%	1.7%	2.0%	3.0%	2.6%	2.2%	2.9%	2.1%	2.5%

調査概要 調査時期：2017年5月25日(木)～2017年6月1日(木)
 調査対象：岡山県在住の男女487名
 調査方法：インターネット調査(自社モニターパネル)
 回答者プロフィール：男性31.6%女性68.4% 20代5.3%、30代26.1%、40代35.1%、50代以上33.5%
 岡山市52.3%、倉敷市21.8%、その他の市町村25.9%

この件に関するお問い合わせ先

協同組合 岡山情報文化研究所 / 神田、原内、林

〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-1 4F 電話 086-225-8181

https://www.vis-a-vis.co.jp/business_domain.php