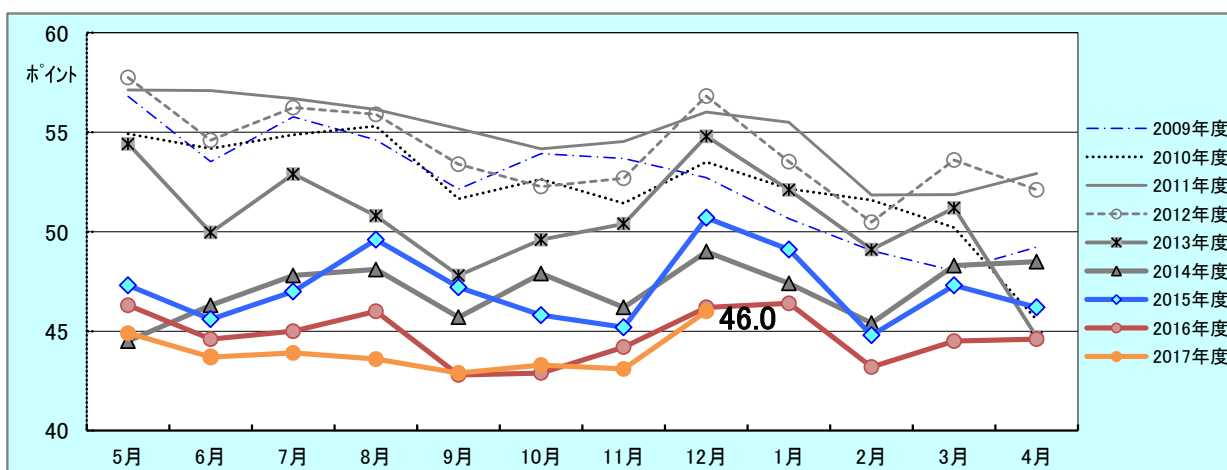


岡山生活者意識調査

**12月の岡山県民の消費意向得点[※]は46.0ポイント。
女性、20代・40代で顕著な伸びに注目。
耐久消費財購入と外食需要への注力度アップが続く。**

※消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。



12月の消費意向得点は46.0ポイントで、前月と比べ2.9ポイント増加していますが、これは年末需要期を迎えた季節的要因と考えてよいでしょう。12月度としては、調査を始めた2009年度以降で最も低かった前年をさらに下回っています。

男女別では、男性の前年割れに対して女性の回復基調が顕著であり、4か月連続で前年をクリアしている点に注目です。年代別で見ると、前年割れしている30代と50代とは対照的に、20代と40代が大幅に前年比増となっております。とりわけ40代は7か月連続前年クリアを更新中と、着実に伸びてきています。

暮らしシーン別の注力度を見ると、70ポイント以上の高水準を示す「健康管理」「子供の教育」「家族との生活」の三大ニーズについてはここ数か月前年比で増減を繰り返し、大きな変動はみられません。しかしながら、基調として全体的な消費意向得点にもうひとつ盛り上がりは見られない中、「大きな値の張る耐久消費財」は8か月連続、「食費・外食」は7か月連続で前年水準をクリアしており、注力度を着実に強化してきています。モノ消費、サービス消費に代表される耐久消費財購入、外食需要への注力度増強意向は、年末に向けての景気回復に明るい材料となることは間違いありません。

ここで景気回復の実感を生活者がどのように感じているのかをみておきましょう。今回の景気回復実感者は459名中28名(6.1%)と人数、実感者比率ともにこれまでの最高値を示しています。今年度はこれで6月末を例外として、春先から順調にその人数と比率を高めてきています。

これを2か月連続で回復実感を抱いている人(リテンション)の動きによって確認してみます。リテンション者は17名と前月より3名増加、比率では再び3%水準を取り戻し、過去最高の3.7%を示すに至っています。当月のリテンション率が大幅に持ち直し、景気回復の実感者数や比率が着実に増えていることから判断すれば、来年の景気回復にはかなりの期待がもてそうです。

1. 消費意向

●次月のあなたの消費意欲は何点ぐらいになりそうですか？

調査時期	全体		男性		女性		20代		30代		40代		50代以上	
		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差
2009年度	52.5	—	52.2	—	52.8	—	56.3	—	52.3	—	47.9	—	53.4	—
2010年度	52.3	▲ 0.2	49.6	▲ 2.6	55.1	2.3	51.8	▲ 4.5	53.7	1.4	51.5	3.6	52.3	▲ 1.1
2011年度	54.9	2.6	53.3	3.7	56.5	1.4	56.4	4.6	58.1	4.4	52.8	1.3	53.2	0.9
2012年度	54.1	▲ 0.8	54.3	1.0	53.9	▲ 2.6	57.0	0.5	55.3	▲ 2.8	52.9	0.1	51.8	▲ 1.4
2013年度	50.7	▲ 3.5	49.1	▲ 5.2	51.5	▲ 2.5	54.0	▲ 2.9	51.9	▲ 3.4	49.7	▲ 3.2	48.3	▲ 3.5
2014年4月	45.5	▲ 8.9	43.5	▲ 10.1	46.5	▲ 8.7	53.0	▲ 7.3	46.7	▲ 5.5	45.3	▲ 8.3	41.5	▲ 10.7
5月	46.3	▲ 3.7	45.8	▲ 1.8	46.5	▲ 4.6	55.1	1.0	46.1	▲ 4.3	46.2	▲ 2.7	43.1	▲ 5.7
6月	47.8	▲ 5.1	45.2	▲ 5.8	49.1	▲ 4.7	50.9	▲ 4.7	51.7	▲ 4.0	46.6	▲ 4.4	43.4	▲ 6.7
7月	48.1	▲ 2.7	45.5	▲ 4.0	49.4	▲ 2.2	50.7	▲ 1.3	49.2	▲ 3.5	48.7	▲ 0.7	45.1	▲ 4.3
8月	45.7	▲ 2.1	45.1	▲ 1.4	46.0	▲ 2.6	50.1	2.6	44.6	▲ 5.4	45.9	0.0	45.4	▲ 2.3
9月	47.9	▲ 1.7	45.0	▲ 4.4	49.3	▲ 0.4	54.9	1.0	48.3	▲ 2.6	46.5	▲ 0.8	46.9	▲ 2.2
10月	46.2	▲ 4.2	43.0	▲ 7.4	47.8	▲ 2.6	49.4	0.6	48.9	▲ 1.9	45.8	▲ 5.0	42.3	▲ 7.8
11月	49.0	▲ 5.8	44.9	▲ 8.2	51.1	▲ 4.5	53.6	▲ 7.2	50.5	▲ 6.2	49.0	▲ 4.5	45.7	▲ 5.0
12月	47.4	▲ 4.7	44.7	▲ 5.3	48.8	▲ 4.3	54.3	▲ 1.3	48.4	▲ 6.1	45.9	▲ 5.2	46.0	▲ 2.2
2015年1月	45.4	▲ 3.7	43.6	▲ 4.4	46.2	▲ 3.5	48.4	▲ 5.2	46.1	▲ 3.1	45.6	▲ 5.2	43.2	▲ 1.4
2月	48.3	▲ 2.9	45.6	▲ 2.4	49.6	▲ 3.2	54.3	▲ 0.2	49.1	▲ 4.6	49.0	▲ 2.0	44.5	▲ 2.1
3月	48.5	3.8	45.9	3.7	49.7	3.8	51.1	▲ 0.4	52.2	6.0	46.7	3.7	45.3	3.3
2015年4月	47.3	1.8	45.9	2.4	48.1	1.6	50.9	▲ 2.1	48.5	1.8	47.3	2.0	44.9	3.4
5月	45.6	▲ 0.7	45.1	▲ 0.7	45.9	▲ 0.6	46.9	▲ 8.2	47.2	1.1	44.7	▲ 1.5	44.6	1.5
6月	47.0	▲ 0.8	44.4	▲ 0.8	48.3	▲ 0.8	50.1	▲ 0.8	46.9	▲ 4.8	46.1	▲ 0.5	47.5	4.1
7月	49.6	1.5	45.9	0.4	51.4	2.0	54.1	3.4	51.8	2.6	50.3	1.6	44.8	▲ 0.3
8月	47.2	1.5	45.0	▲ 0.1	48.2	2.2	49.8	▲ 0.3	48.3	3.7	47.2	1.3	45.2	▲ 0.2
9月	45.8	▲ 2.1	42.8	▲ 2.2	47.3	▲ 2.0	47.7	▲ 7.2	48.2	▲ 0.1	45.8	▲ 0.7	43.0	▲ 3.9
10月	45.2	▲ 1.0	43.1	0.1	46.2	▲ 1.6	46.6	▲ 2.8	47.0	▲ 1.9	44.3	▲ 1.5	43.9	1.6
11月	50.7	1.7	45.3	0.4	53.6	2.5	53.8	0.2	53.5	3.0	49.8	0.8	48.2	2.5
12月	49.1	1.7	47.4	2.7	49.9	1.1	52.0	▲ 2.3	52.9	4.5	47.5	1.6	45.8	▲ 0.2
2016年1月	44.8	▲ 0.6	41.0	▲ 2.6	46.5	0.3	48.8	0.4	47.6	1.5	44.7	▲ 0.9	40.9	▲ 2.3
2月	47.3	▲ 1.0	45.4	▲ 0.2	48.2	▲ 1.4	54.9	0.6	50.8	1.7	46.7	▲ 2.3	42.0	▲ 2.5
3月	46.2	▲ 2.3	44.8	▲ 1.1	46.9	▲ 2.8	47.7	▲ 3.4	50.6	▲ 1.6	46.6	▲ 0.1	41.0	▲ 4.3
2016年4月	46.3	▲ 1.0	43.1	▲ 2.8	47.8	▲ 0.3	51.8	0.9	49.1	0.6	47.1	▲ 0.2	41.1	▲ 3.8
5月	44.6	▲ 1.0	43.5	▲ 1.6	45.1	▲ 0.8	46.0	▲ 0.9	46.5	▲ 0.7	45.8	1.1	40.7	▲ 3.9
6月	45.0	▲ 2.0	42.5	▲ 1.9	46.2	▲ 2.1	45.1	▲ 5.0	48.5	1.6	43.9	▲ 2.2	43.1	▲ 4.4
7月	46.0	▲ 3.6	42.3	▲ 3.6	47.7	▲ 3.7	50.3	▲ 3.8	49.9	▲ 1.9	45.3	▲ 5.0	42.2	▲ 2.6
8月	42.8	▲ 4.4	40.5	▲ 4.5	43.8	▲ 4.4	47.3	▲ 2.5	45.7	▲ 2.6	42.6	▲ 4.6	39.2	▲ 6.0
9月	42.9	▲ 2.9	42.0	▲ 0.8	43.3	▲ 4.0	43.0	▲ 4.7	44.8	▲ 3.4	43.4	▲ 2.4	40.6	▲ 2.4
10月	44.2	▲ 1.0	41.4	▲ 1.7	45.5	▲ 0.7	49.9	3.3	46.5	▲ 0.5	44.1	▲ 0.2	40.8	▲ 3.1
11月	46.2	▲ 4.5	43.2	▲ 2.1	47.6	▲ 6.0	49.8	▲ 4.0	50.7	▲ 2.8	46.4	▲ 3.4	41.1	▲ 7.1
12月	46.4	▲ 2.7	44.1	▲ 3.3	47.5	▲ 2.4	53.6	1.6	47.9	▲ 5.0	47.1	▲ 0.4	42.6	▲ 3.2
2017年1月	43.2	▲ 1.6	41.8	0.8	43.9	▲ 2.6	44.9	▲ 3.9	46.8	▲ 0.8	44.2	▲ 0.5	39.0	▲ 1.9
2月	44.5	▲ 2.8	42.1	▲ 3.3	45.6	▲ 2.6	44.9	▲ 10.0	46.4	▲ 4.4	44.9	▲ 1.8	42.3	0.3
3月	44.6	▲ 1.6	42.9	▲ 1.9	45.4	▲ 1.5	48.6	0.9	45.9	▲ 4.7	44.8	▲ 1.8	42.4	1.4
2017年4月	44.9	▲ 1.4	43.8	0.7	46.0	▲ 1.8	48.3	▲ 3.5	47.6	▲ 1.5	45.6	▲ 1.5	42.4	1.3
5月	43.7	▲ 0.9	41.5	▲ 2.0	45.9	0.8	53.1	7.1	44.5	▲ 2.0	45.8	0.0	41.8	1.1
6月	43.9	▲ 1.1	42.6	0.1	45.3	▲ 0.9	52.3	7.2	46.1	▲ 2.4	44.3	0.4	41.2	▲ 1.9
7月	43.6	▲ 2.4	41.3	▲ 1.0	46.0	▲ 1.7	52.8	2.5	45.3	▲ 4.6	45.5	0.2	40.7	▲ 1.5
8月	42.9	0.1	40.8	0.3	43.9	0.1	48.2	0.9	43.1	▲ 2.6	44.7	2.1	39.5	0.3
9月	43.3	0.4	40.6	▲ 1.4	45.9	2.6	50.2	7.2	46.4	1.6	45.8	2.4	39.8	▲ 0.8
10月	43.1	▲ 1.1	40.1	▲ 1.3	46.0	0.5	48.0	▲ 1.9	46.4	▲ 0.1	45.3	1.2	40.2	▲ 0.6
11月	46.0	▲ 0.2	42.4	▲ 0.8	49.5	1.9	61.1	11.3	49.1	▲ 1.6	49.9	3.5	40.8	▲ 0.3
2018年1月														
2月														
3月														

※表、図及びデータ編の値は、四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

2. 暮らしシーン別の注力度

●次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

調査時期	家族との生活		食費・外食		人づきあい		仕事		健康管理		大きな値の振る耐久消費財	貯蓄		
	前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差			前年 同月差		
2009年度	74.2	—	44.2	—	56.6	—	72.2	—	81.4	—	33.9	—	74.8	—
2010年度	73.6	▲ 0.6	43.1	▲ 1.1	55.3	▲ 1.3	72.4	0.2	81.7	0.3	32.9	▲ 1.0	71.6	▲ 3.2
2011年度	73.4	▲ 0.2	44.7	1.6	57.8	2.5	72.6	0.2	83.5	1.8	33.4	0.4	73.4	1.8
2012年度	73.5	0.1	52.7	8.0	60.5	2.7	62.4	▲ 10.2	75.2	▲ 8.3	34.4	1.0	65.0	▲ 8.4
2013年度	72.4	▲ 1.2	50.7	▲ 2.0	57.5	▲ 3.0	60.0	▲ 2.4	75.6	0.4	32.4	▲ 2.0	65.4	0.4
2014年度	71.5	▲ 0.9	48.9	▲ 1.9	55.2	▲ 2.3	59.6	▲ 0.4	76.4	0.8	28.2	▲ 4.2	64.7	▲ 0.7
2015年度	71.7	0.2	50.0	1.1	53.8	▲ 1.4	59.0	▲ 0.6	76.5	0.2	28.2	▲ 0.0	65.8	1.1
2016年4月	73.5	1.1	50.8	▲ 1.2	53.5	▲ 1.9	59.9	0.9	76.0	0.7	25.1	▲ 1.8	64.2	▲ 0.2
5月	70.3	1.0	46.0	▲ 1.1	52.1	▲ 1.2	59.0	▲ 0.6	76.3	0.4	26.5	▲ 0.8	67.2	1.8
6月	69.1	▲ 2.5	47.5	▲ 0.5	52.7	▲ 0.2	58.8	0.1	76.7	0.0	27.6	▲ 0.6	67.0	▲ 1.2
7月	70.6	▲ 1.5	49.7	▲ 1.3	51.4	▲ 1.7	56.2	▲ 0.5	75.5	0.3	26.2	▲ 2.9	64.3	0.9
8月	67.8	0.3	47.3	0.0	50.4	▲ 1.7	57.2	▲ 1.0	75.0	▲ 1.1	25.8	▲ 2.3	64.3	▲ 0.6
9月	71.2	1.3	48.0	▲ 0.9	50.9	▲ 3.6	59.4	0.5	76.7	0.7	25.9	▲ 2.6	64.9	▲ 0.1
10月	70.2	▲ 1.1	49.2	▲ 0.3	49.9	▲ 2.3	59.6	▲ 0.4	76.1	▲ 1.0	27.4	0.1	64.1	▲ 2.0
11月	73.1	▲ 0.6	52.3	▲ 2.1	53.5	▲ 1.4	59.8	1.2	77.1	▲ 1.2	27.8	▲ 0.4	66.1	▲ 0.3
12月	72.8	▲ 2.7	52.3	0.7	52.4	▲ 3.6	58.0	▲ 1.6	77.3	▲ 0.2	29.5	0.1	65.8	▲ 1.2
2017年1月	70.4	▲ 1.2	47.5	▲ 2.0	49.8	▲ 2.4	60.1	1.1	78.1	0.8	27.2	▲ 0.9	66.1	▲ 0.7
2月	71.9	▲ 0.6	49.2	▲ 0.8	51.9	▲ 2.0	59.8	0.2	76.7	▲ 0.2	28.5	0.4	65.8	0.2
3月	69.6	▲ 2.9	47.7	▲ 2.4	52.2	▲ 3.0	60.1	0.0	74.5	▲ 1.6	27.4	▲ 1.3	63.6	▲ 2.4
2017年4月	71.2	▲ 2.3	49.6	▲ 1.2	51.0	▲ 2.5	58.9	▲ 1.0	74.4	▲ 1.6	29.3	4.2	62.5	▲ 1.7
5月	68.0	▲ 2.3	47.5	1.5	50.1	▲ 2.0	60.5	1.5	73.8	▲ 2.5	27.0	0.5	64.2	▲ 3.0
6月	70.6	1.5	50.6	3.1	51.1	▲ 1.6	58.2	▲ 0.6	74.0	▲ 2.7	29.2	1.6	65.0	▲ 2.0
7月	70.8	0.2	51.3	1.6	50.8	▲ 0.6	54.1	▲ 2.1	75.0	▲ 0.5	27.7	1.5	65.6	1.3
8月	68.8	1.0	47.6	0.3	52.4	2.0	60.3	3.1	74.5	▲ 0.5	26.6	0.8	64.8	0.5
9月	70.6	▲ 0.6	49.6	1.6	52.4	1.5	57.9	▲ 1.5	77.3	0.6	27.4	1.5	67.2	2.3
10月	70.0	▲ 0.2	49.4	0.2	51.6	1.7	59.4	▲ 0.2	75.6	▲ 0.5	27.9	0.5	64.6	0.5
11月	73.5	0.4	52.5	0.2	53.8	0.3	59.4	▲ 0.4	76.2	▲ 0.9	28.3	0.5	64.5	▲ 1.6
12月														
2018年1月														
2月														
3月														
調査時期	レジャー総合		趣味・遊び		余暇・レジャー		学び・教養							
	前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差			
2009年度	57.9	—	58.0	—	54.6	—	61.0	—						
2010年度	58.1	0.2	56.1	▲ 1.9	53.2	▲ 1.4	64.9	3.9						
2011年度	58.6	0.5	57.0	0.9	54.0	0.8	64.9	▲ 0.1						
2012年度	60.0	1.4	62.8	5.8	59.5	5.5	57.7	▲ 7.2						
2013年度	56.9	▲ 3.1	58.2	▲ 4.6	55.8	▲ 3.7	56.6	▲ 1.1						
調査時期	レジャー総合		スポーツ・娯楽		観光・行楽		趣味・文化		地域活動		子供の教育			
	前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差		前年 同月差	子供有モ ニター数		
2014年度	48.3	▲ 8.5	43.6	—	50.4	—	51.0	—	37.4	—	70.2	—	227	
2015年度	47.5	▲ 0.8	42.4	▲ 1.2	50.0	▲ 0.4	50.2	▲ 0.8	34.8	▲ 2.6	72.9	2.8	225	
2016年4月	50.0	0.9	44.4	0.1	55.0	1.3	50.7	1.4	37.1	0.2	73.0	1.4	226	
5月	44.7	▲ 0.5	39.9	▲ 1.4	44.7	▲ 0.3	49.4	0.0	33.1	▲ 3.3	72.7	0.2	225	
6月	46.7	▲ 1.2	41.3	▲ 1.4	48.5	▲ 1.8	50.4	▲ 0.3	31.8	▲ 1.3	72.9	1.7	205	
7月	47.8	▲ 2.8	40.9	▲ 4.7	52.7	▲ 2.6	49.9	▲ 0.9	34.1	▲ 0.4	71.1	▲ 1.7	190	
8月	44.2	▲ 2.6	39.3	▲ 3.0	46.5	▲ 2.6	46.9	▲ 2.2	32.5	▲ 1.5	71.0	0.3	227	
9月	46.2	▲ 2.9	41.2	▲ 4.1	47.9	▲ 2.7	49.5	▲ 1.9	32.8	▲ 5.1	71.7	▲ 2.3	204	
10月	46.4	▲ 2.0	41.0	▲ 2.8	49.5	▲ 0.8	48.7	▲ 2.3	33.8	▲ 0.1	75.6	1.8	221	
11月	44.9	▲ 1.2	38.3	▲ 2.0	48.4	▲ 0.8	48.1	▲ 0.6	32.2	▲ 1.8	72.3	▲ 2.2	205	
12月	44.8	▲ 1.3	38.3	▲ 1.7	47.4	▲ 1.1	48.6	▲ 1.3	33.2	▲ 1.2	73.6	0.6	237	
2017年1月	42.0	▲ 3.4	37.7	▲ 2.2	42.9	▲ 3.7	45.4	▲ 4.2	31.9	▲ 1.5	75.2	2.3	216	
2月	45.6	▲ 1.8	40.6	▲ 1.0	48.1	▲ 0.9	48.2	▲ 3.4	33.0	▲ 1.1	74.2	0.2	237	
3月	45.9	▲ 2.0	41.9	0.5	49.3	▲ 2.7	47.2	▲ 3.1	34.9	0.1	72.6	▲ 1.7	220	
2017年4月	48.3	▲ 1.7	42.5	▲ 1.9	53.1	▲ 1.9	49.4	▲ 1.3	34.7	▲ 2.4	71.0	▲ 2.0	200	
5月	43.3	▲ 1.4	40.6	0.7	45.1	0.4	45.6	▲ 3.8	33.9	0.8	73.8	1.1	209	
6月	46.3	▲ 0.4	42.0	0.7	49.3	0.8	47.7	▲ 2.7	34.5	2.7	74.0	1.1	214	
7月	46.6	▲ 1.2	40.5	▲ 0.4	52.3	▲ 0.4	47.0	▲ 2.9	32.1	▲ 2.0	71.0	▲ 0.1	213	
8月	46.0	1.8	42.1	2.8	47.8	1.3	48.0	1.1	34.7	2.2	69.9	▲ 1.1	214	
9月	46.7	0.5	40.3	▲ 0.9	50.7	2.8	49.0	▲ 0.5	33.9	1.1	73.7	2.0	211	
10月	46.8	0.4	42.6	1.6	49.1	▲ 0.4	48.6	▲ 0.1	35.1	1.3	72.0	▲ 3.6	210	
11月	46.0	1.1	39.7	1.4	48.7	0.3	49.7	1.6	34.4	2.2	74.6	2.3	194	
12月														
2018年1月														
2月														
3月														

※注力指数

暮らしのシーン10項目に関し5段階評価のそれぞれを、「注力していきたい」(+1)、「やや注力していきたい」(+0.75)、「どちらともいえない」(+0.50)、「やや注力を控えたい」(+0.25)、「注力しない」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目毎の注力指数を算出。

景気回復実感者の推移

●景気回復を実感していますか？

	2016年		2017年										
	11月末	12月末	1月末	2月末	3月末	4月末	5月末	6月末	7月末	8月末	9月末	10月末	11月末
回復実感者	23	26	17	25	19	18	20	19	21	23	23	26	28
実感者率	4.8%	4.9%	3.4%	4.6%	3.7%	3.8%	4.1%	3.8%	4.2%	4.5%	4.6%	5.0%	6.1%
リテンション者	10	16	13	12	15	10	12	10	11	17	16	14	17
リテンション率	2.0%	3.0%	2.6%	2.2%	2.9%	2.1%	2.5%	2.0%	2.2%	3.3%	3.2%	2.7%	3.7%

調査概要 調査時期 : 2017年11月24日(金)～2017年12月1日(金)
 調査対象 : 岡山県在住の男女459名
 調査方法 : インターネット調査 (自社モニターパネル)
 回答者プロフィール : ◎男性32.9%、女性67.1%
 ◎20代5.0%、30代22.9%、40代36.6%、50代26.6%、60代8.9%
 ◎岡山市55.4%、倉敷市20.0%、その他の市町村24.6%

この件に関するお問い合わせ先
 協同組合 岡山情報文化研究所／神田、原内、林
 〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-1 4F 電話 086-225-8181
https://www.vis-a-vis.co.jp/business_domain.php