

岡山県民のコンビニ利用状況調査

コンビニエンスストアはその誕生以来店舗数を増やし続け、生鮮食品がメインという新しいタイプのコンビニも登場した。岡山県でもコンビニの店舗数は500店を超えている。いまや生活に欠かせなくなったコンビニの利用実態やコンビニへの要望などを把握するため、今回の調査を実施した。

【総評】

週に3日以上のコンビニ利用者は30.8%。利用場所は自宅の近くと通勤途中で、昼食と通勤の時間帯の利用が多い。女性よりも男性のほうが利用頻度が高く、会社員・公務員は勤務先よりも通勤途中に利用することが多い。

最もよく利用されているコンビニはセブンイレブン。76.8%が「よく行く」と回答した。

コンビニで最もよく購入する商品は、弁当やパンなど。次が飲料。3番目のデザートや菓子は性別で差が大きく、女性の購入者が多い。

コンビニで1回に使う平均金額は、300円～500円未満が46.5%を占めている。若い層ほどコンビニ利用頻度は高いが、1回の利用金額は低めである。

調査方法 インターネット調査(ウェブページにアクセスし、自記入)

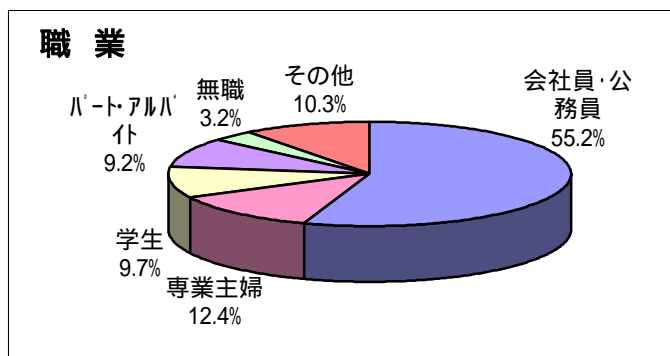
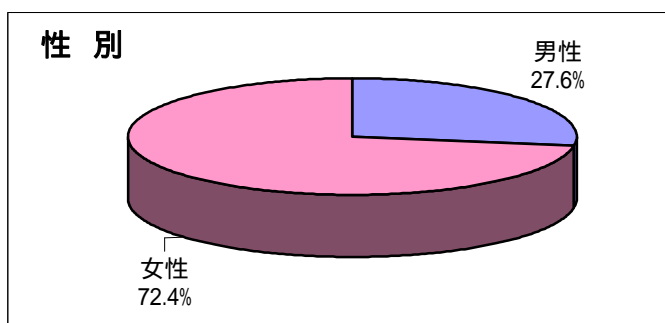
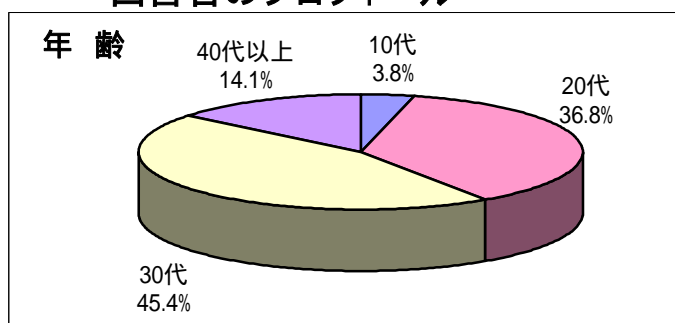
調査期間 2005年11月25日～12月1日

調査対象者 岡山県在住のメール会員

サンプル数 有効回答:185件

調査機関 岡山情報文化研究所

回答者のプロフィール



利用頻度

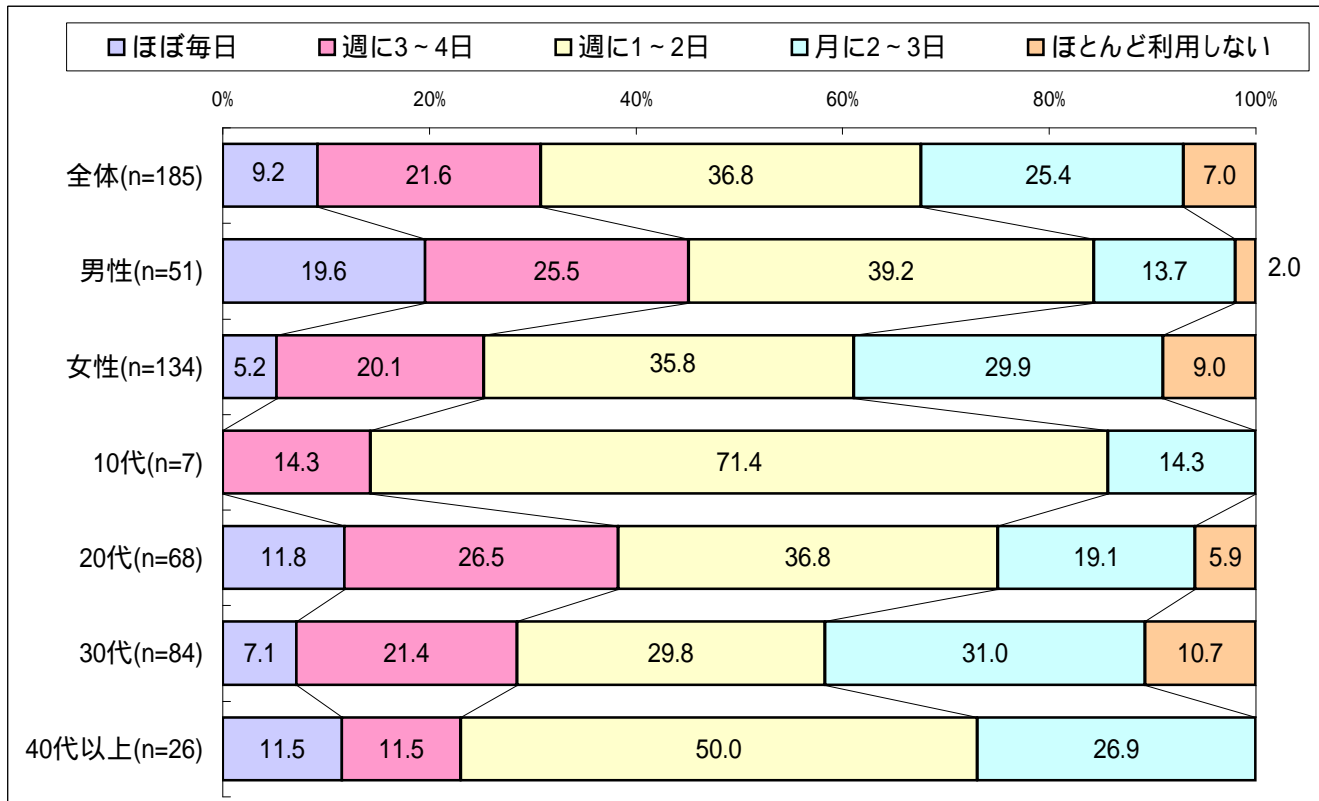
コンビニに行くのは週に1～2回。
女性よりも男性のほうが利用頻度は高い。

コンビニを「ほぼ毎日」利用するのは全体で9.2%と少ないが、週に3日以上のは合計は30.8%と3割を超える。最も回答率が高いのが「週に1～2日」(36.8%)。「ほとんど利用しない」(7.0%)という人もいた。

男女とも最も高いのは「週に1～2日」だが、男性は「ほぼ毎日」(19.6%)が高く、女性よりもコンビニ利用頻度は高い。女性は、スーパーなどで買い物をすることも多いため、男性よりコンビニの利用頻度が低いと考えられる。

年代別は、20代以上では、週に3日以上が最も高いのが20代(38.3%)。30代は「月に2～3回」(31.0%)が最も高く、低頻度利用者が多い年代である。10代はサンプル数が少ないため偏りが考えられる。

コンビニの利用頻度 (単一回答/全員)



近くのコンビニの有無とよく利用する場所

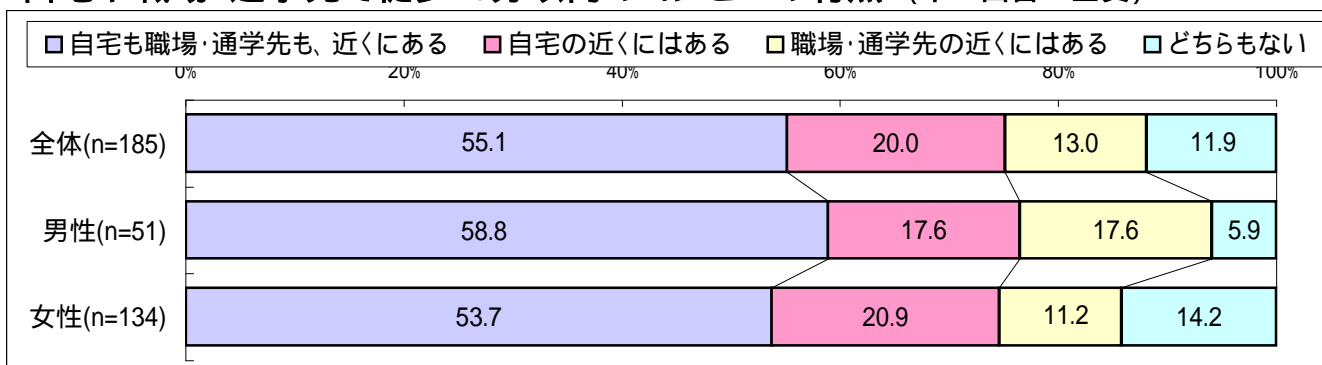
自宅も職場もコンビニは近いが、利用することが多いのは自宅の近く。

自宅と職場・通学先ともに徒歩10分以内にコンビニがあると回答した人は55.1%と、過半数を占める。男性は女性に比べ有職率が高いため、男性のほうが「自宅も職場・通学先も近くにある」(58.8%)、「職場・通学先の近くにはある」(17.6%)との回答が女性より高くなっている。

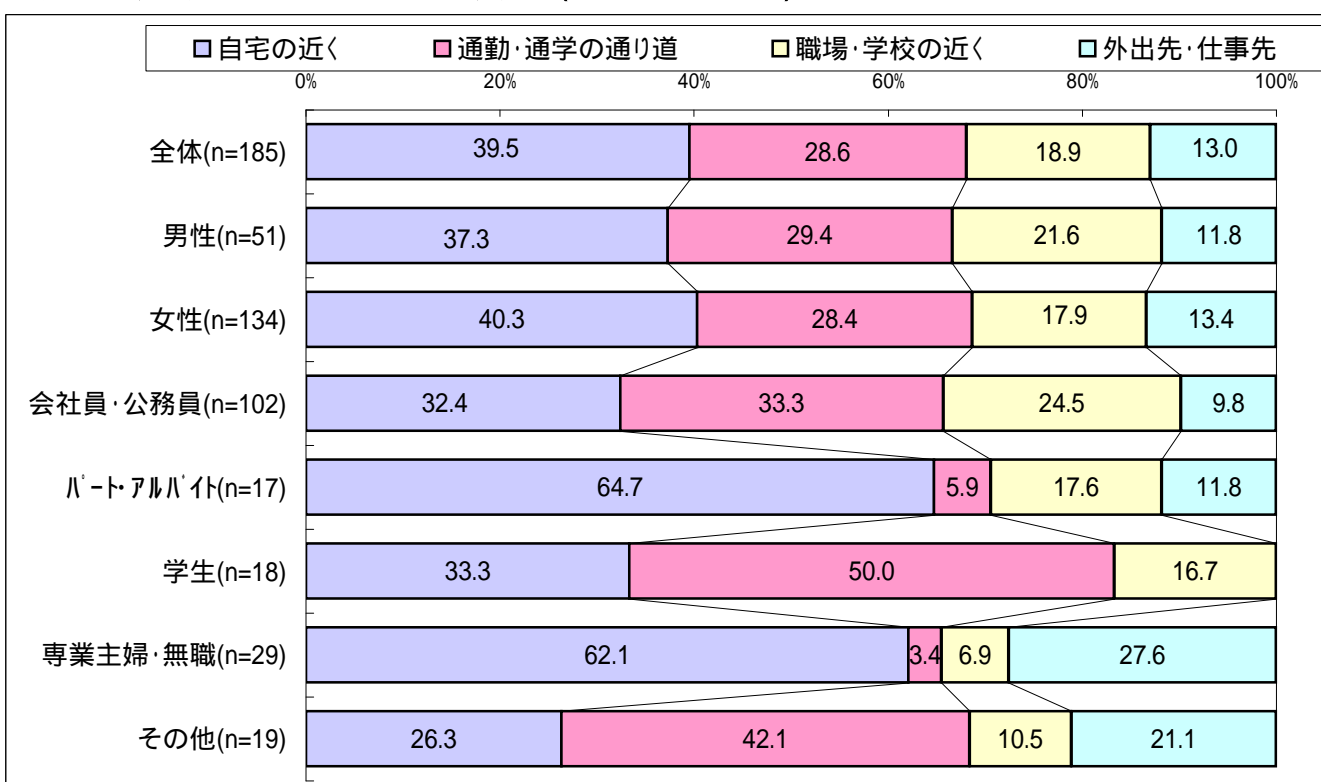
最もよく利用するコンビニの場所は、「自宅の近く」(39.5%)。次が「通勤・通学の通り道」(28.6%)。性別では大きな差は見られなかった。

職業別では、会社員・公務員は「通勤・通学の通り道」(33.3%)が最も高く、「自宅の近く」(32.4%)と同程度の割合を占めた。「職場・学校の近く」(17.6%)も他の職業と比較すれば高いが、勤務先でのコンビニの利用は思ったより少ない。勤務場所近くよりも通勤途中にコンビニを利用することのほうが一般的なようだ。専業主婦・無職は当たり前だが「自宅の近く」(62.1%)が高く、学生とその他は「通勤・通学の通り道」が60%を超えた。

自宅や職場・通学先で徒歩10分以内のコンビニの有無 (単一回答/全員)



最もよく利用するコンビニの場所 (単一回答/全員)



利用時間帯

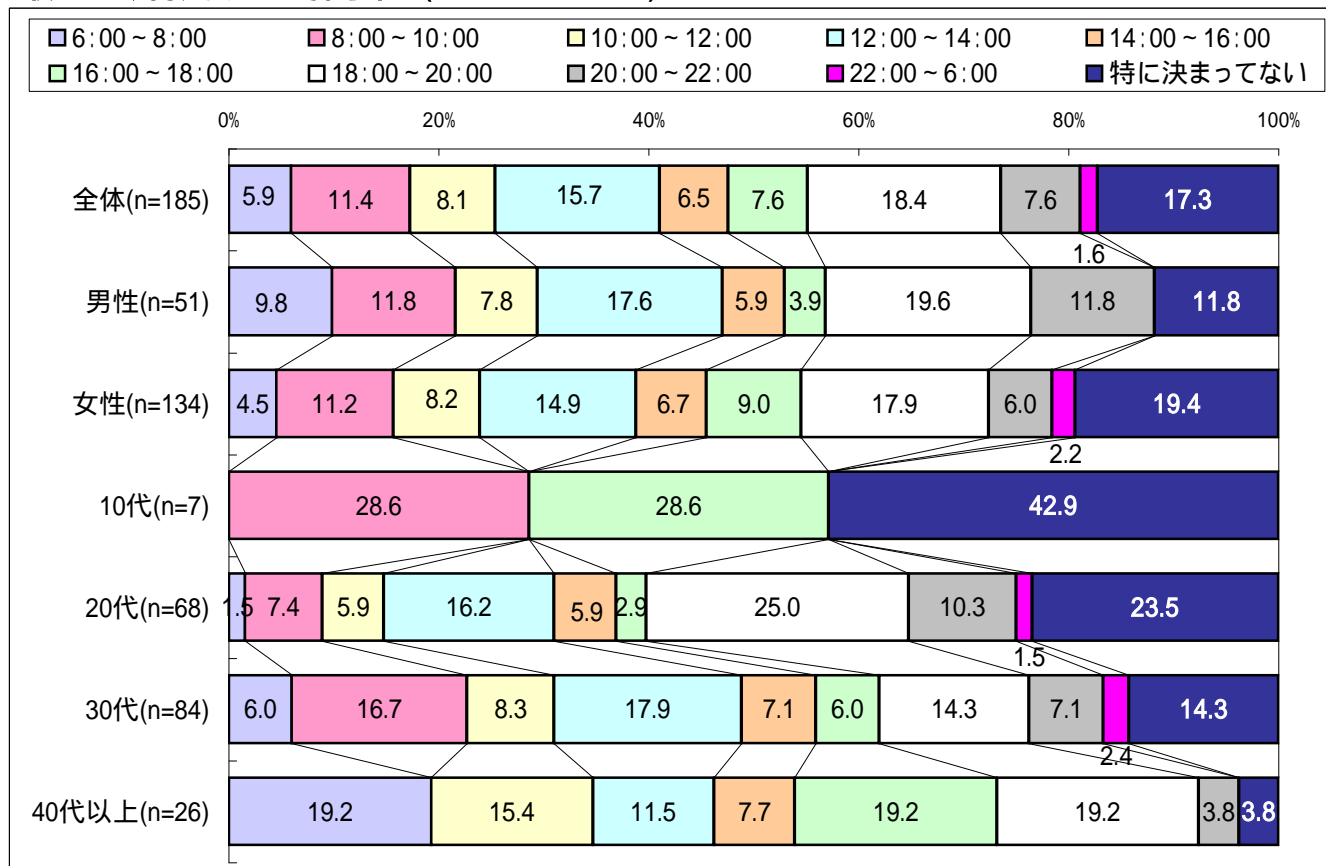
時間帯はばらついているが、昼食と通勤時間帯に利用することが多い。
20代は18:00以降の利用が36.8%を占める。

コンビニを最もよく利用する時間帯にはばらつきがあり、最も高い値を示したものでも「18:00～20:00」の18.4%。次に高い時間帯が「12:00～14:00」(15.7%)、「8:00～10:00」(11.4%)。昼食の時間帯や通勤時間帯が比較的高い値を示した。ただし「特に決まっていない」も17.3%を占めている。

女性に比べ頻度の高い男性は「特に決まっていない」(11.8%)が低い。女性に比べ若干高いのは「6:00～8:00」(9.8%)、「20:00～22:00」(11.8%)など、朝の通勤時間帯や夜遅くに利用することが女性よりも多い。

年代別では、20代は「18:00～20:00」(25.0%)が他年代より高く、18時以降が36.8%を占め、遅い時間に利用している。また、20代は利用頻度も高く、時間に関係なく頻繁にコンビニを訪れている人も多いためか、「特に決まっていない」(23.5%)も高い。40代以上は「6:00～8:00」(19.2%)、「16:00～18:00」(19.2%)が他年代より高く、早めの時間にコンビニを利用している。

最もよく利用する時間帯 (単一回答/全員)



よく行くコンビニ

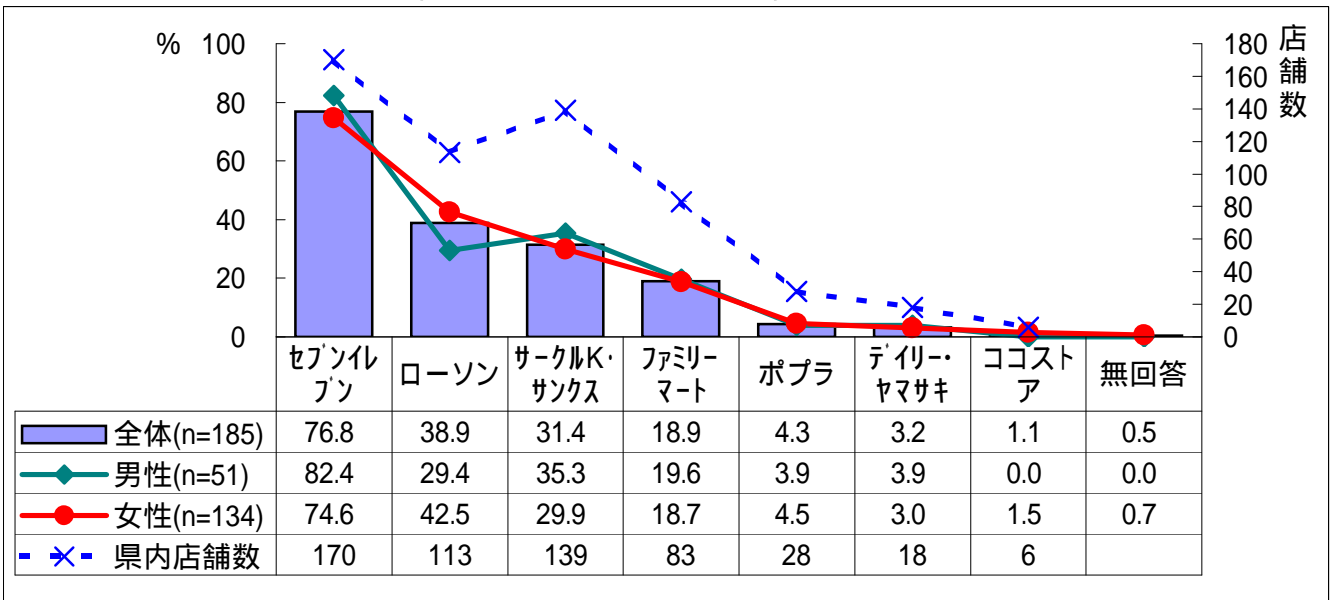
76.8%がセブンイレブンへ「よく行く」と回答。

よく行くコンビニは、岡山県内で最も店舗数の多い「セブンイレブン」(76.8%)が1位。以下「ローソン」(38.9%)、「サークルK、サンクス」(31.4%)と続く。「ローソン」は県内に113店あり、セブンイレブンを100とした場合ローソンは81.8。回答数も同様にセブンイレブンを100とした場合ローソンは50.7となり、店舗数に比べて「よく行く」との回答は少ない。

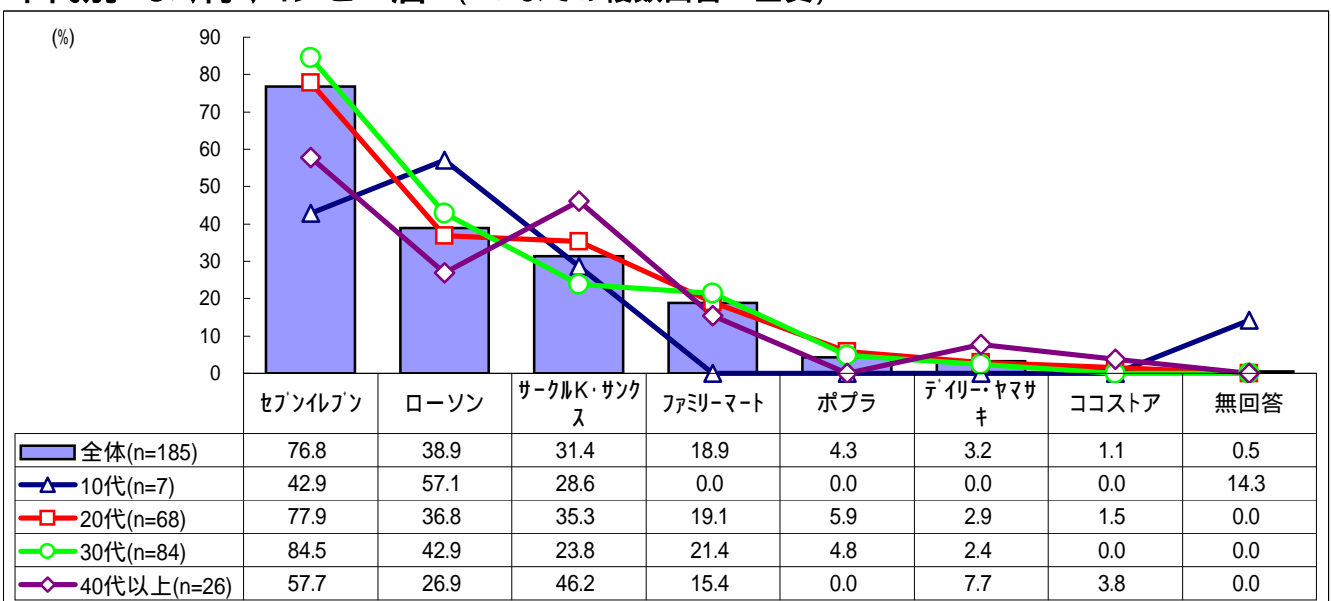
性別では男性は「セブンイレブン」(82.4%)が高く、女性は「ローソン」(42.5%)が高い。

年代別では、全体と比べて30代は「セブンイレブン」(84.5%)、「ローソン」(42.9%)が高い。40代以上は「サークルK、サンクス」(46.2%)。

性別 よく行くコンビニ店 (2つまでの複数回答/全員)



年代別 よく行くコンビニ店 (2つまでの複数回答/全員)



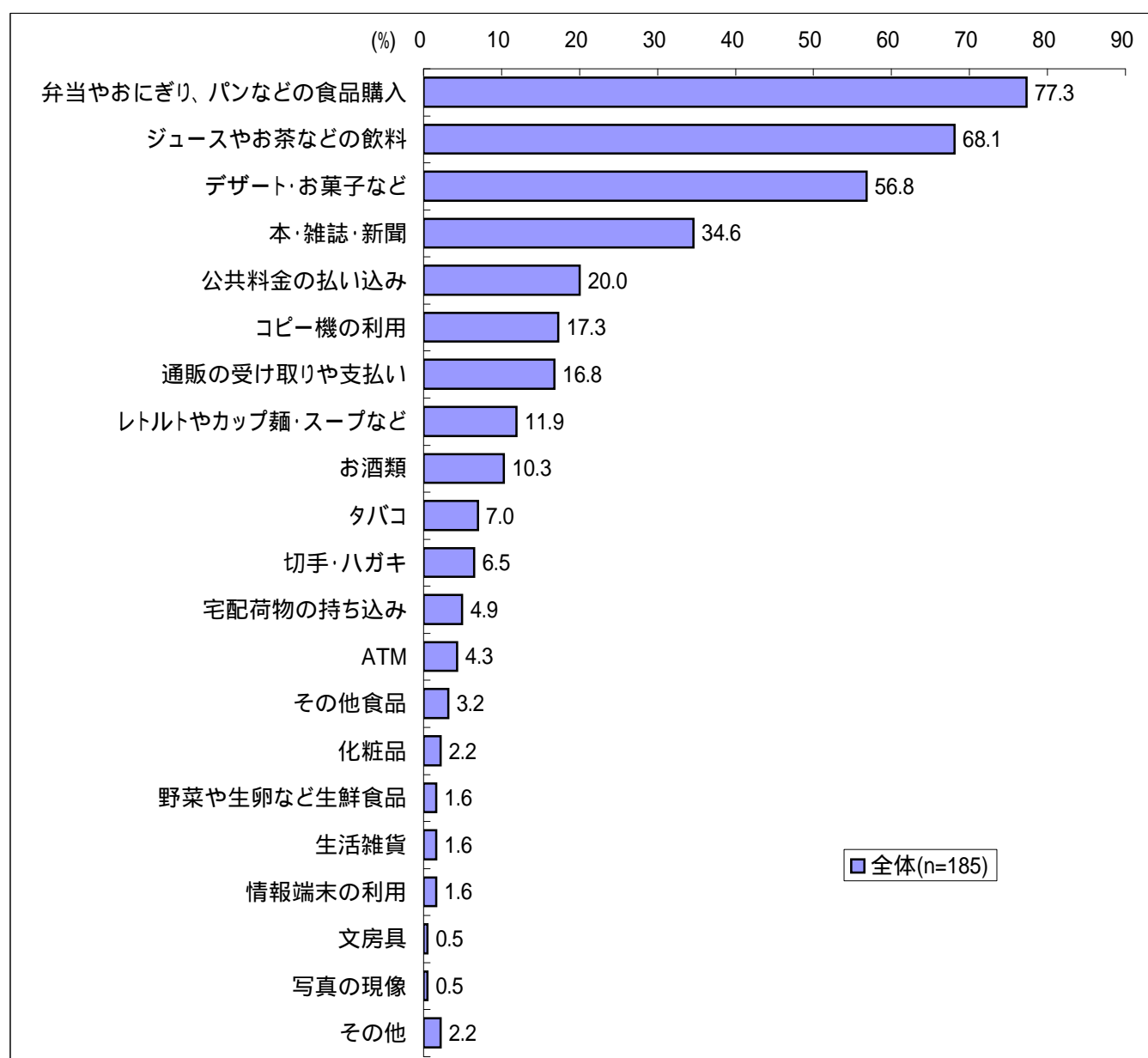
コンビニでよく購入・利用する商品やサービス

弁当やおにぎりなどの食品購入利用が1位。

最も利用率が高いのが「弁当やおにぎり、パンなどの食品購入」(77.3%)。以下、「ジュースやお茶などの飲料」(68.1%)、「デザート・お菓子など」(56.8%)といった飲食品の購入が上位にあがった。

飲食以外では「本・雑誌・新聞」(34.6%)の購入が最も高く、本屋以外ではコンビニで雑誌等を頻繁に購入している消費者像が浮かんでくる。サービス面で最も利用率が高いのは「公共料金の払い込み」(20.0%)。

コンビニでよく購入・利用するもの (4つまでの複数回答/全員)



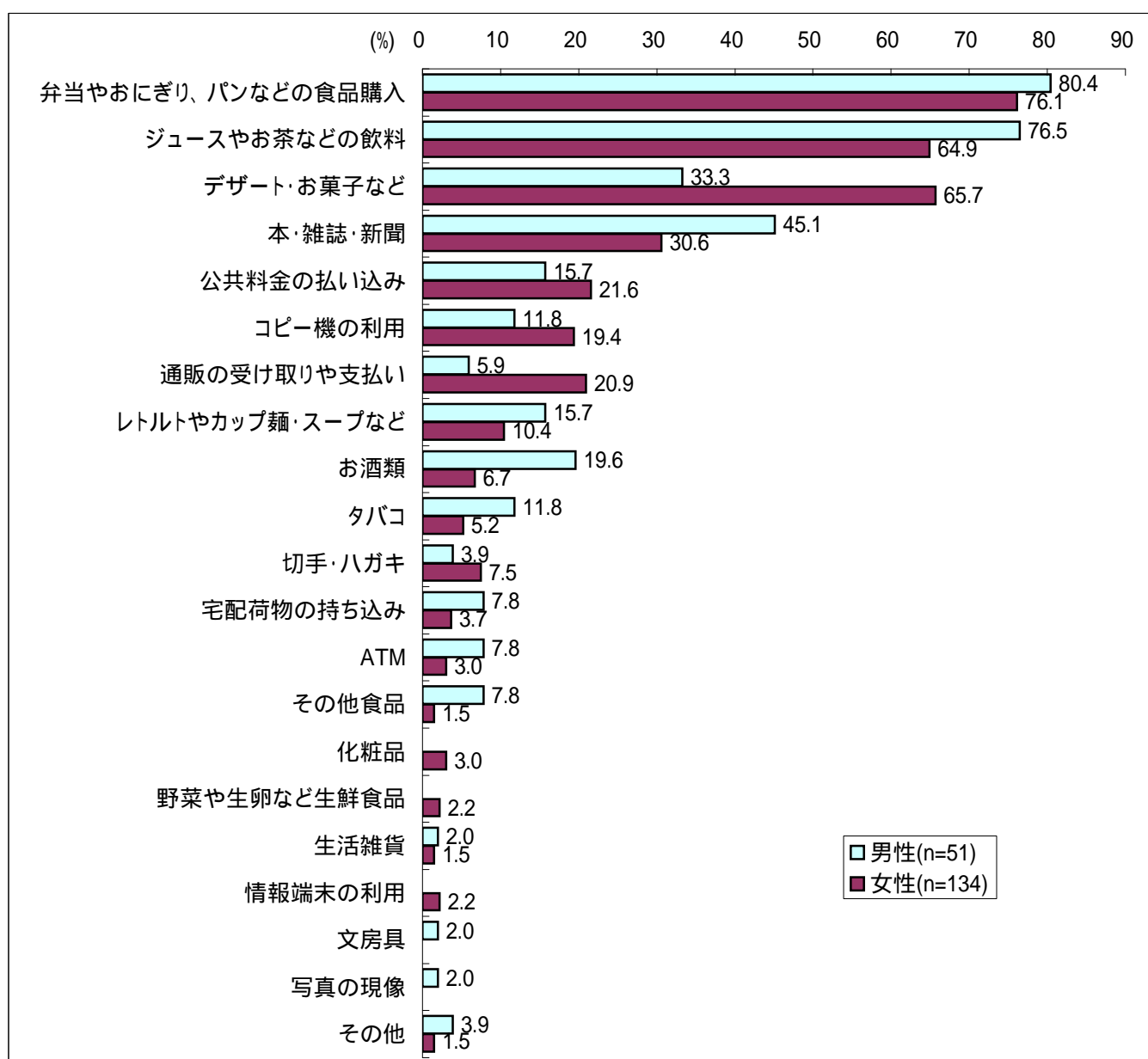
コンビニでよく購入・利用する商品やサービス

女性は弁当の次にデザート・お菓子の購入が高い。

男性は「ジュースやお茶などの飲料」(76.5%)、「本・雑誌・新聞」(45.1%)、「お酒類」(19.6%)などが高く、女性は「デザート・お菓子など」(65.7%)が特に高く、弁当等に次いで2番目に高い値を示した。また、「コピー機の利用」(19.4%)、「通販の受け取りや支払い」(20.9%)なども男性より高い。弁当等は大きな男女差はないが、デザートやお菓子以外の食品は男性の購入率のほうが高い。また、コンビニでのサービスはどちらかというと女性のほうが利用率が高く、商品やサービスによる性差が見られた。

年代別では、「デザート・お菓子など」が40代で38.5%と特に低く、「コピー機の利用」(26.9%)がやはり40代で高いが、他には年代による顕著な差は見られなかった。

性別 コンビニでよく購入・利用するもの (4つまでの複数回答 / 全員)



1回の平均利用金額

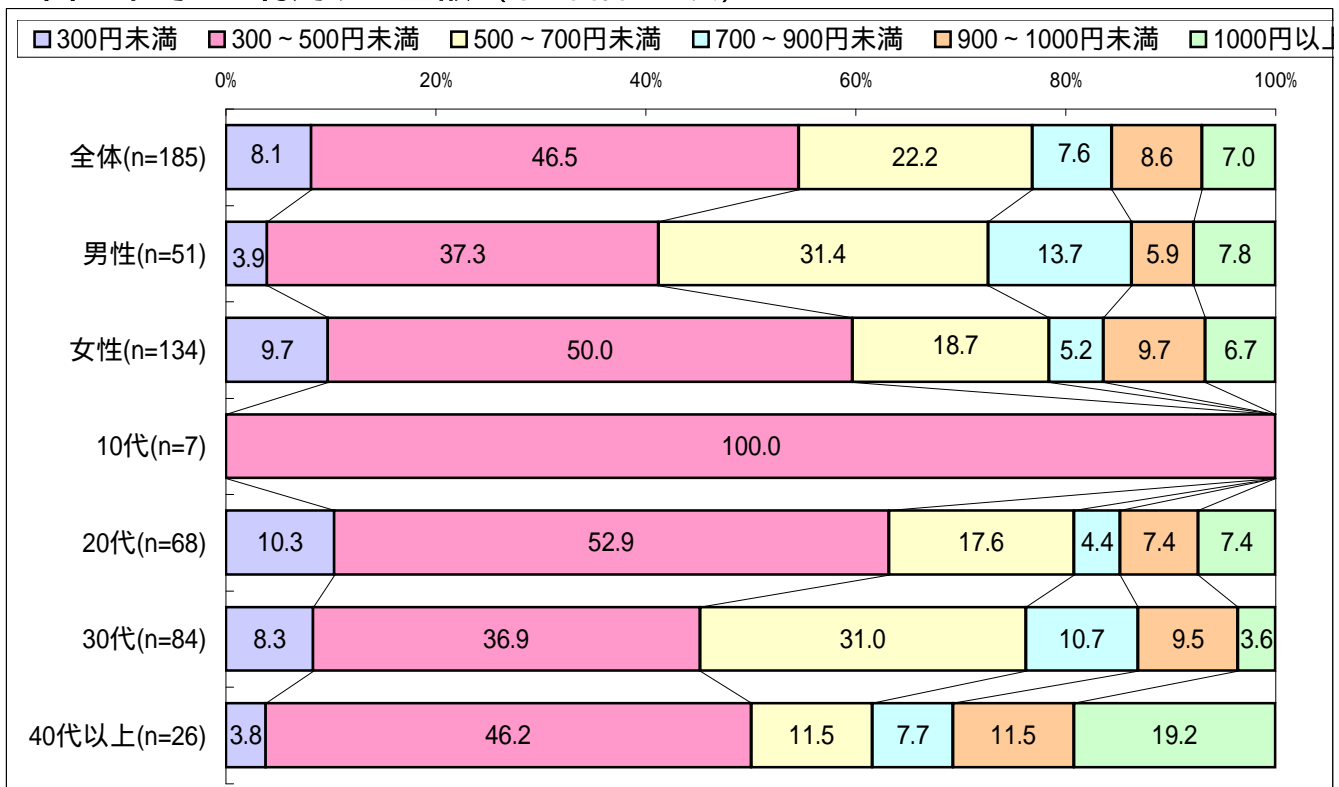
女性より男性が、20代より40代以上が、1回あたりの利用金額は高い。

1回の平均利用金額は「300～500円未満」(46.5%)が半数弱を占め、500円未満の合計は54.6%。300円～500円が中心価格帯だが、500円以上の平均購入額の人も45.4%を占めている。

女性より男性のほうが、コンビニの平均購入額は高い。最も高い割合を占めたのは「300～500円未満」(37.3%)だが、「500～700円未満」(31.4%)も3割を超えている。女性は500円未満が59.7%を占める。

年代別では、20代は「300～500円未満」(52.9%)が他年代より高く、年代が低いほど平均購入額も低い傾向にある。30代は、「500～700円未満」(31.0%)が3割を超え、500円前後が購入平均額となっている。40代以上は「1000円以上」(19.2%)など高い価格帯の回答率が高く、コンビニの利用頻度は低いが、1度行くと多めに買い物をしている様子が伺える。

1回に平均して利用する金額 (単一回答/全員)



自由回答

置いて欲しい商品

薬。CD。野菜などの生鮮食品。焼きたてパン。有名店のケーキ。普通のスーパーにはない可愛いお菓子や食品類。ベビー用品。100円均一コーナー。など

欲しいサービス

宝くじの販売。図書券を利用できるようにして欲しい。イートインコーナーを作って。携帯電話の充電サービス。図書館の本の取り寄せと返却。住民票の取り寄せ。ATM。クリーニング。ポイントサービス。など

あったらよいと思うお弁当

健康を考えた野菜いっぱいのおばあちゃんの味に近いお弁当。食品添加物無添加、無着色のお弁当や総菜。駅弁。地域限定弁当。レンジがなくても温められるお弁当。子供向けの少量で低価格、かわいいパックのお弁当。バイキング形式のお弁当。できたてご飯のお弁当。など