

車とディーラー調査

調査目的 ディーラーや車について消費者の意識を把握する

調査方法 インターネットリサーチ

調査対象者 『タウン情報おかやま』の岡山県在住の読者

調査期間 2007年7月20日(金)～7月26日(木)

回答者のプロフィール

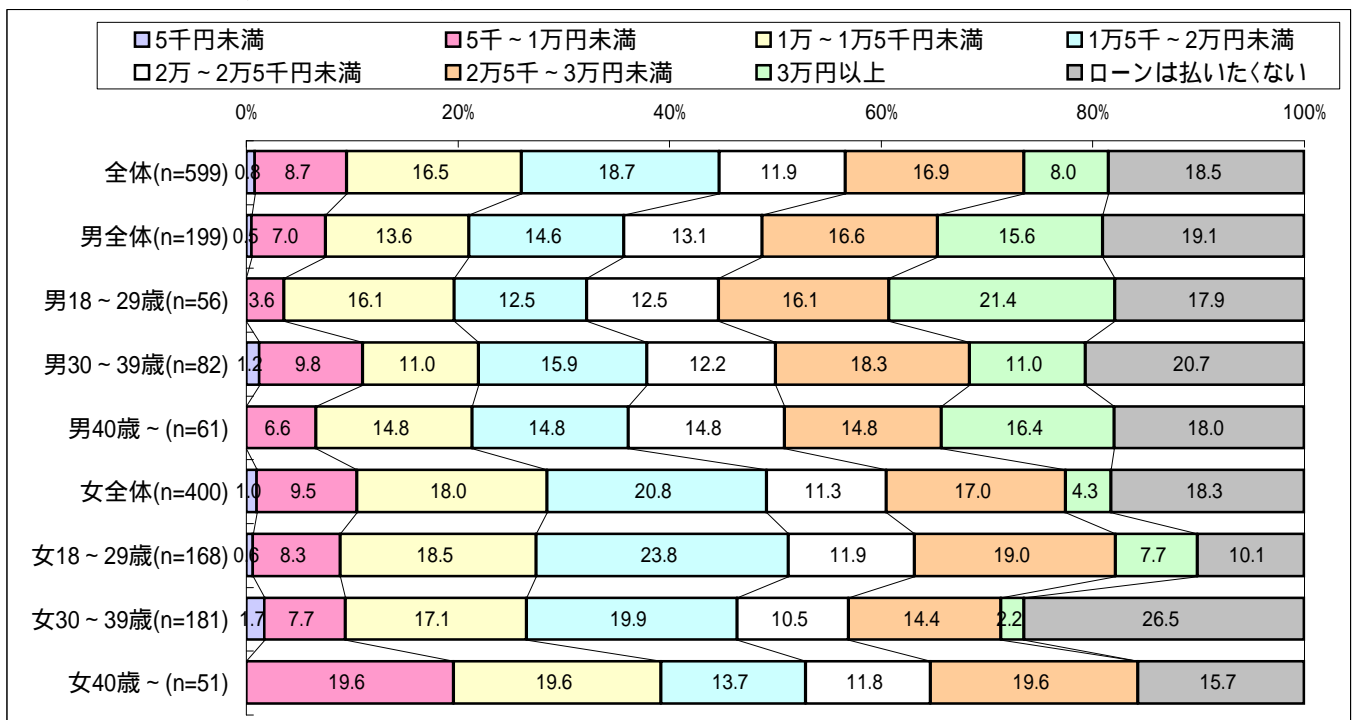
【性別】

| | 件数 | % |
|----|-----|------|
| 男性 | 199 | 33.2 |
| 女性 | 400 | 66.8 |
| 計 | 599 | 100 |

【年齢】

| | 件数 | % |
|--------|-----|------|
| 18～19歳 | 5 | 0.8 |
| 20～24歳 | 58 | 9.7 |
| 25～29歳 | 161 | 26.9 |
| 30～34歳 | 167 | 27.9 |
| 35～39歳 | 96 | 16.0 |
| 40～49歳 | 91 | 15.2 |
| 50歳以上 | 21 | 3.5 |
| 計 | 599 | 100 |

車のローンを月に払える額

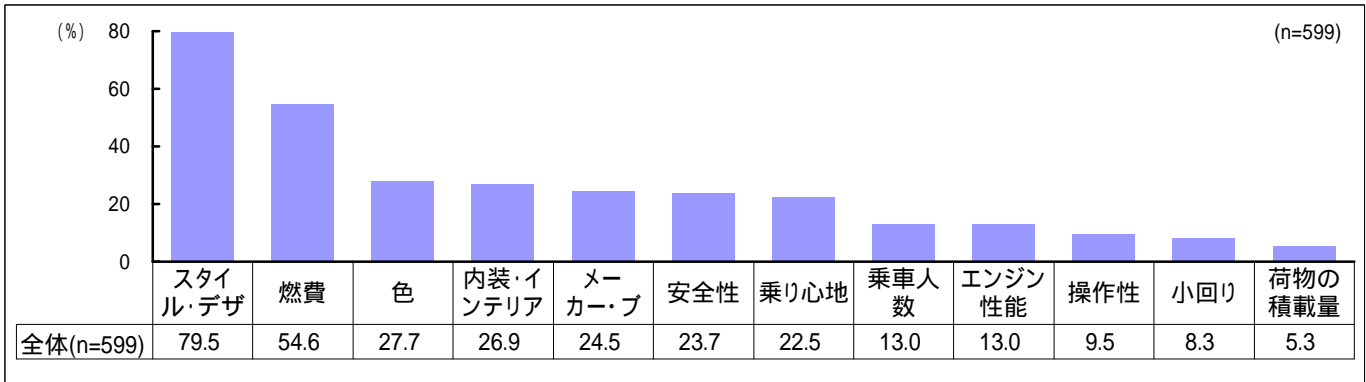


「ローンを払いたくない」というローン嫌いな人も18.5%いるが、車のローン月額は2万円前後を望む人が中心で、最も多いのが「1万5千円～2万円未満」だが18.7%と、あまりボリュームはなく金額帯にはばらつきがある。

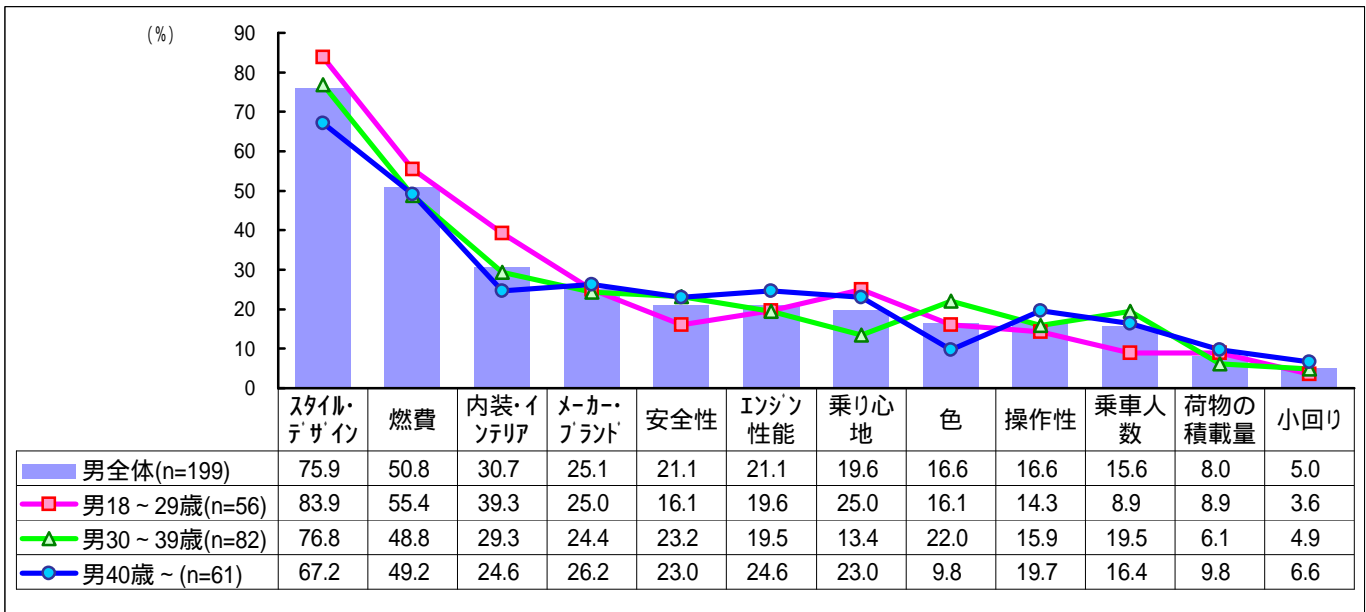
男性では、18～19歳が最も高いローンを払っていいと考えている層であり、「3万円以上」が21.4%を占める。

女性は男性よりも低い額を望む人が多く、特に40歳以上は1万5千円未満が39.2%と4割近い。また、女性30代は「ローンを払いたくない」(26.5%)との回答が最も多く、結婚や出産など費用がかかる年代でもあり、車にお金をかけたくないのかもしれない。

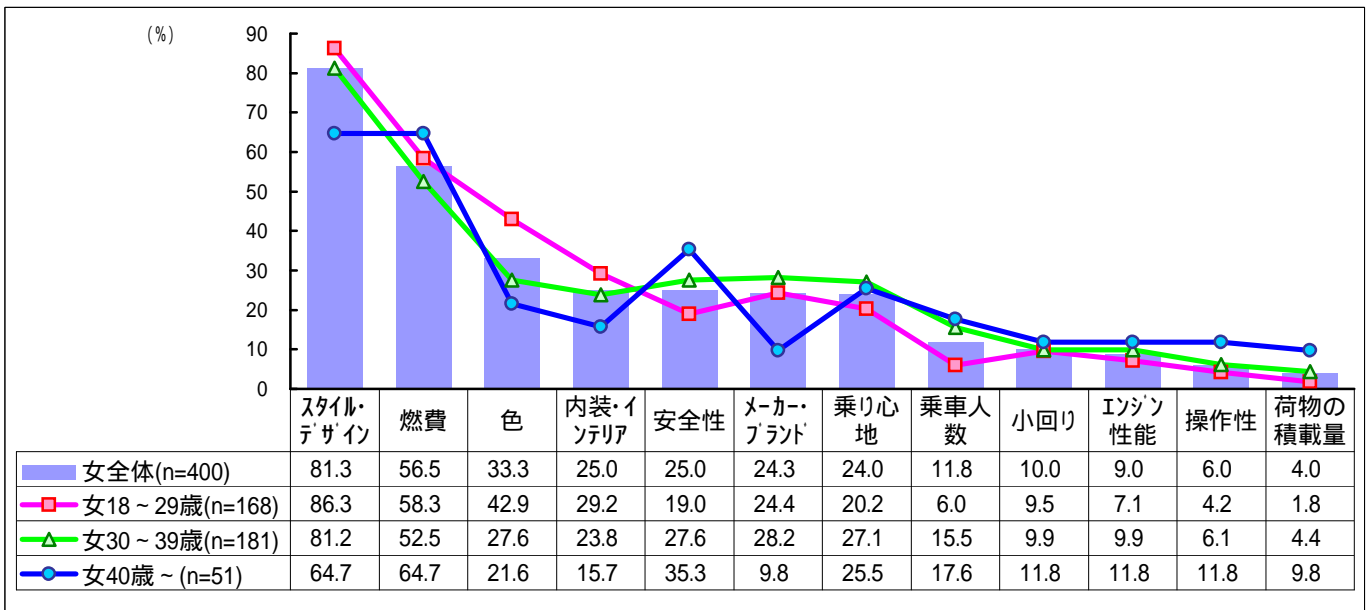
価格以外で車を選ぶ時の重視点 (3つまでの複数回答)



【男性年代別】



【女性年代別】

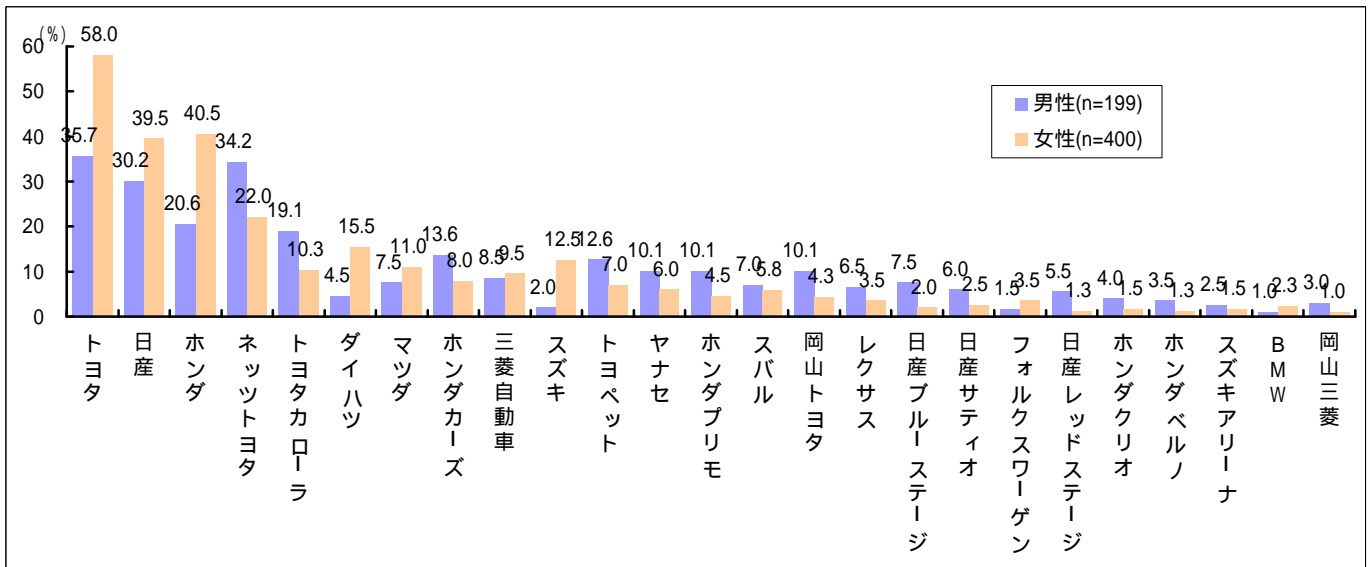
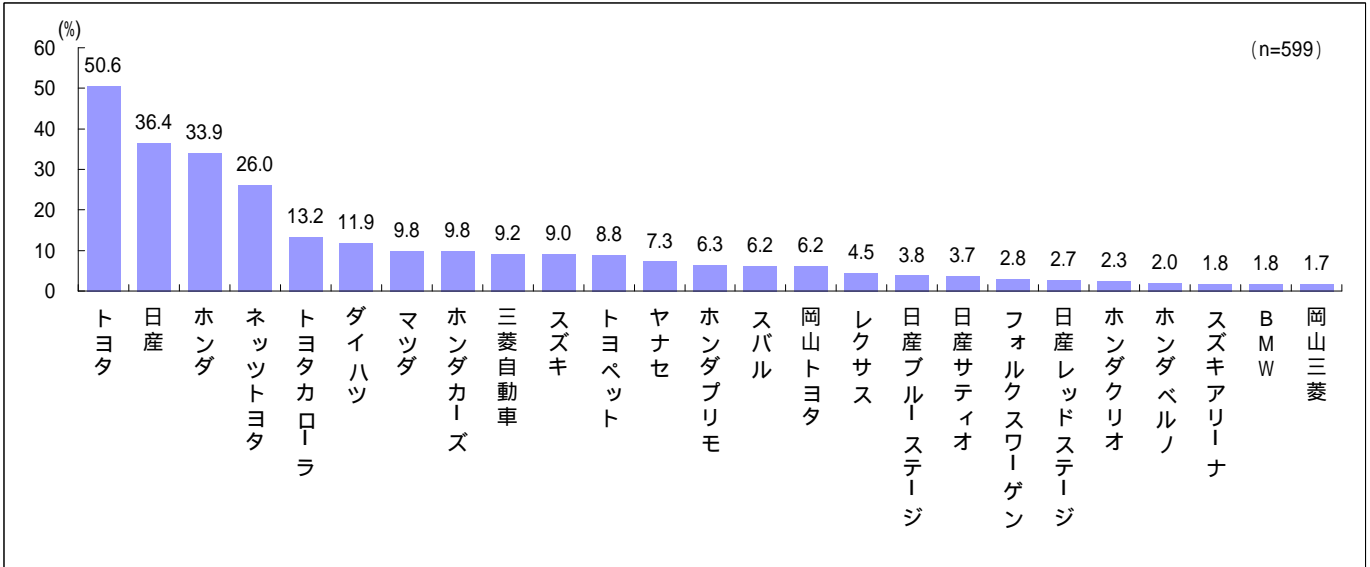


1位・2位は男女とも同じで、スタイルと燃費。3位以降は異なっており、車へのこだわりが強い男性は内装やメーカー、安全性、エンジンの順で高く、2割以上の回答がある。年代別では若いほどデザインや内装が重要で、40歳以上になるとエンジンや操作性などにこだわるようになる。

女性の3位以降は、色や内装など見た目を重視している。男性と同様、若い層ほどデザインや内装、色といった回答率が高い。40歳以上は色やデザインへの関心は低く、燃費や安全性を重視している。

自動車ディーラーの純粋想起 (3つまでの複数回答)

10人以上の回答があったもの



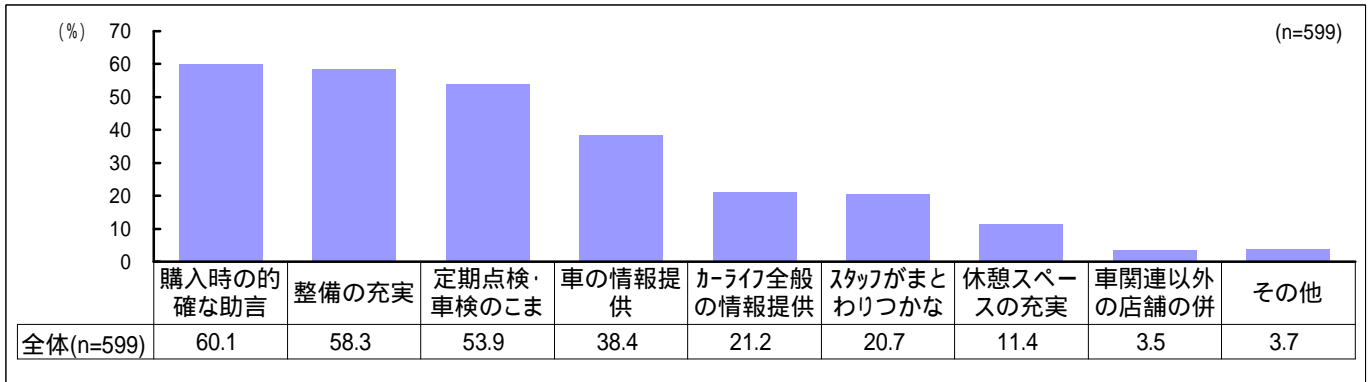
| | トヨタ | 日産 | ホンダ | ネット | カローラ | ダイハツ | マツダ | ホンダカーズ | 三菱 | スズキ | トヨペット | ヤナセ | プリモ |
|----------------|------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|------|---------|-------|------|------|
| 男18~29歳(n=56) | 39.3 | 30.4 | 19.6 | 25.0 | 19.6 | 5.4 | 5.4 | 8.9 | 10.7 | 3.6 | 10.7 | 8.9 | 8.9 |
| 男30~39歳(n=82) | 36.6 | 31.7 | 26.8 | 41.5 | 17.1 | 4.9 | 9.8 | 17.1 | 8.5 | - | 15.9 | 6.1 | 8.5 |
| 男40歳~(n=61) | 31.1 | 27.9 | 13.1 | 32.8 | 21.3 | 3.3 | 6.6 | 13.1 | 6.6 | 3.3 | 9.8 | 16.4 | 13.1 |
| 女18~29歳(n=168) | 59.5 | 42.3 | 41.1 | 17.9 | 9.5 | 16.7 | 12.5 | 5.4 | 10.1 | 16.1 | 6.0 | 6.0 | 4.2 |
| 女30~39歳(n=181) | 58.0 | 38.7 | 42.5 | 24.9 | 9.9 | 13.8 | 11.6 | 9.4 | 10.5 | 9.9 | 8.3 | 5.5 | 3.9 |
| 女40歳~(n=51) | 52.9 | 33.3 | 31.4 | 25.5 | 13.7 | 17.6 | 3.9 | 11.8 | 3.9 | 9.8 | 5.9 | 7.8 | 7.8 |
| | スバル | 岡山トヨタ | レクサス | 日産ブルー | 日産サテリオ | VW | 日産レッド | クオ | ヘルノ | スズキアリーナ | BMW | 岡山三菱 | |
| 男18~29歳(n=56) | 3.6 | 8.9 | 5.4 | 17.9 | 5.4 | - | 12.5 | 1.8 | - | 3.6 | 1.8 | - | - |
| 男30~39歳(n=82) | 9.8 | 8.5 | 2.4 | 3.7 | 7.3 | 2.4 | 3.7 | 2.4 | 3.7 | 2.4 | - | 2.4 | - |
| 男40歳~(n=61) | 6.6 | 13.1 | 13.1 | 3.3 | 4.9 | 1.6 | 1.6 | 8.2 | 6.6 | 1.6 | 1.6 | 6.6 | 6.6 |
| 女18~29歳(n=168) | 7.7 | 3.0 | 4.8 | 3.0 | 1.2 | 3.6 | 1.2 | 2.4 | 1.8 | 1.8 | 4.2 | - | - |
| 女30~39歳(n=181) | 4.4 | 5.0 | 2.8 | 0.6 | 2.8 | 3.9 | 1.1 | 0.6 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.7 | - |
| 女40歳~(n=51) | 3.9 | 5.9 | 2.0 | 3.9 | 5.9 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | - | 2.0 | - | 2.0 | - |

※全体よりも5ポイント以上高い

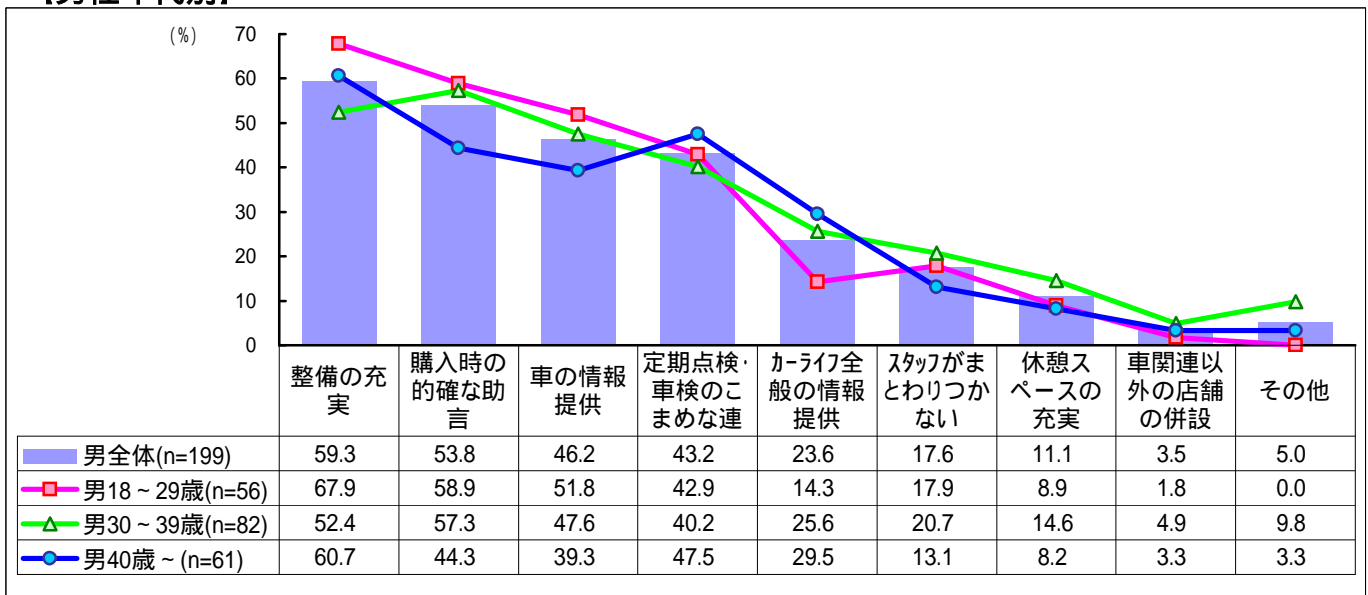
ディーラー名を聞いたが、多くの方がメーカー名を回答しディーラーの名前への関心はあまり高くない。ディーラー名で最も多かったのは「ネットトヨタ」(28.0%)で、「トヨタカローラ」(13.2%)が続く、3番目に「ホンダカーズ」(9.8%)が入っているが、純粋想起率は1割にも満たない。

女性は男性に比べてディーラー名を知らない人が多く、メーカー名の回答率が高い。男性の中では、20代は「トヨタカローラ」「日産ブルーステージ」「日産レッドステージ」が比較的高い。30代は「ネットトヨタ」「ホンダカーズ」「トヨペット」、40代以上では「ネットトヨタ」「トヨタカローラ」「ヤナセ」「ホンダプリモ」「岡山トヨタ」「レクサス」「ホンダクリオ」が高い。変更前の名前は高年代の認知率が高く、他にも扱い車種などの影響でディーラー名想起率が異なっていると考えられる。

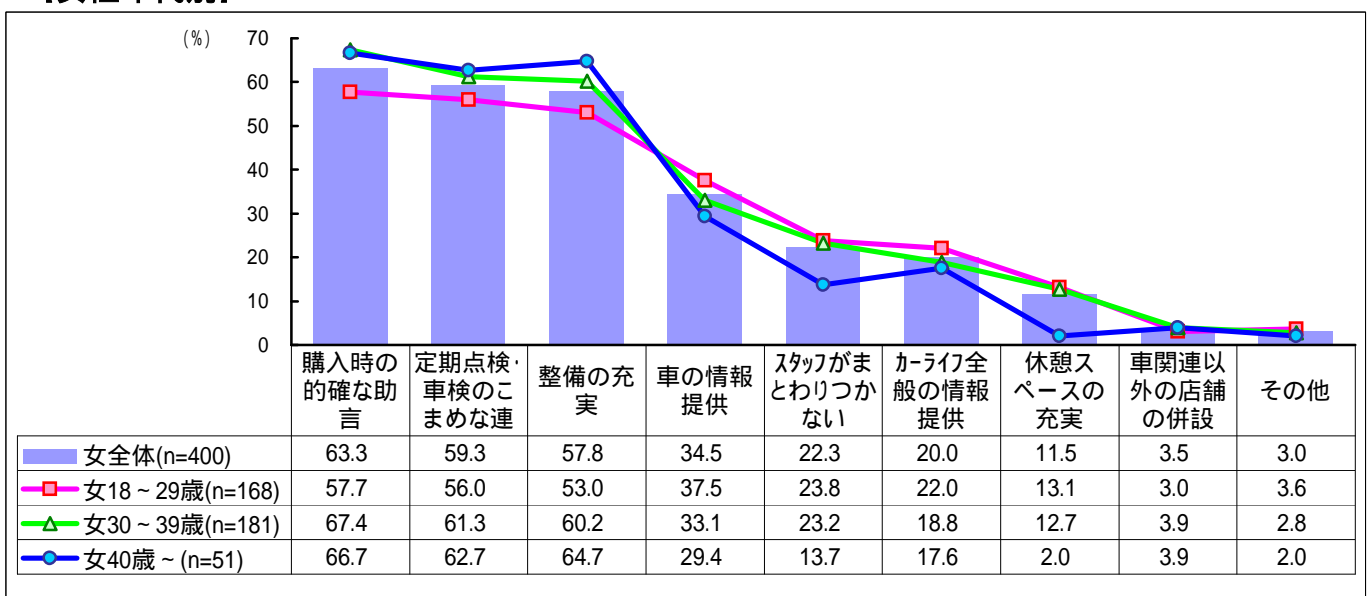
ディーラーに期待すること (3つまでの複数回答)



【男性年代別】

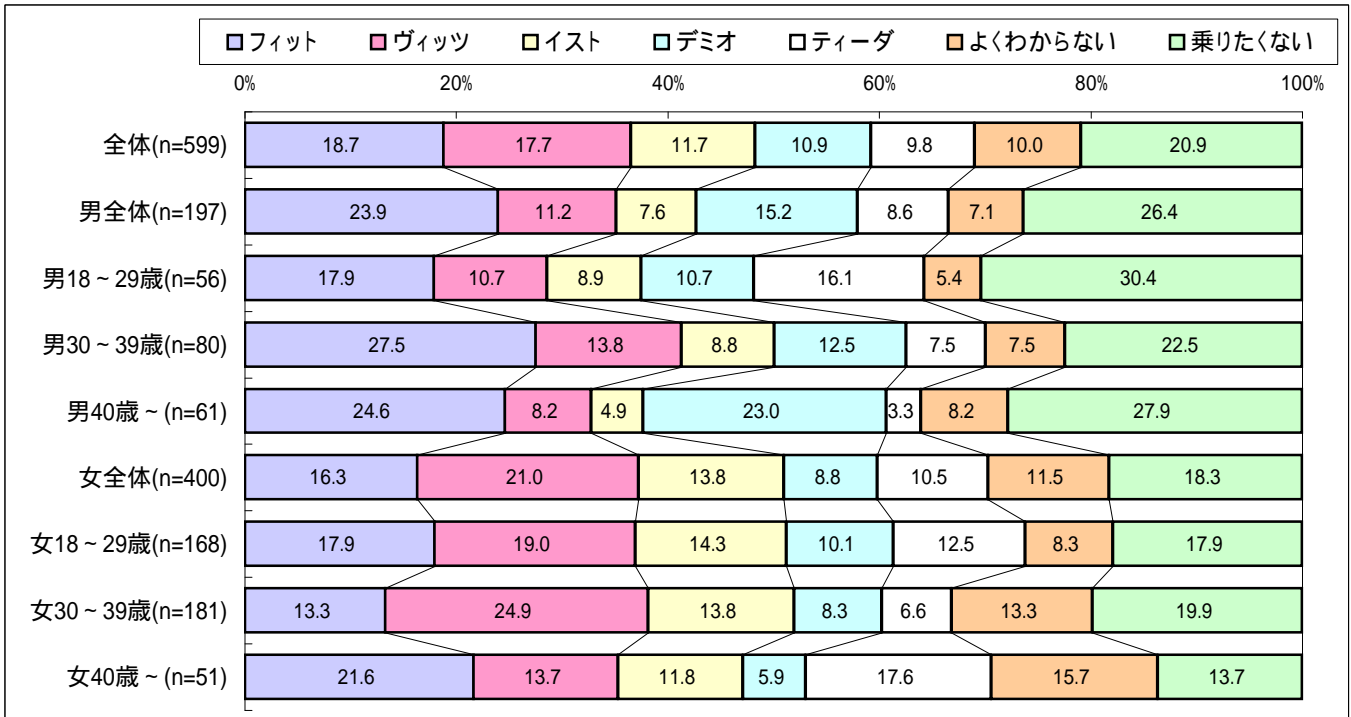


【女性年代別】



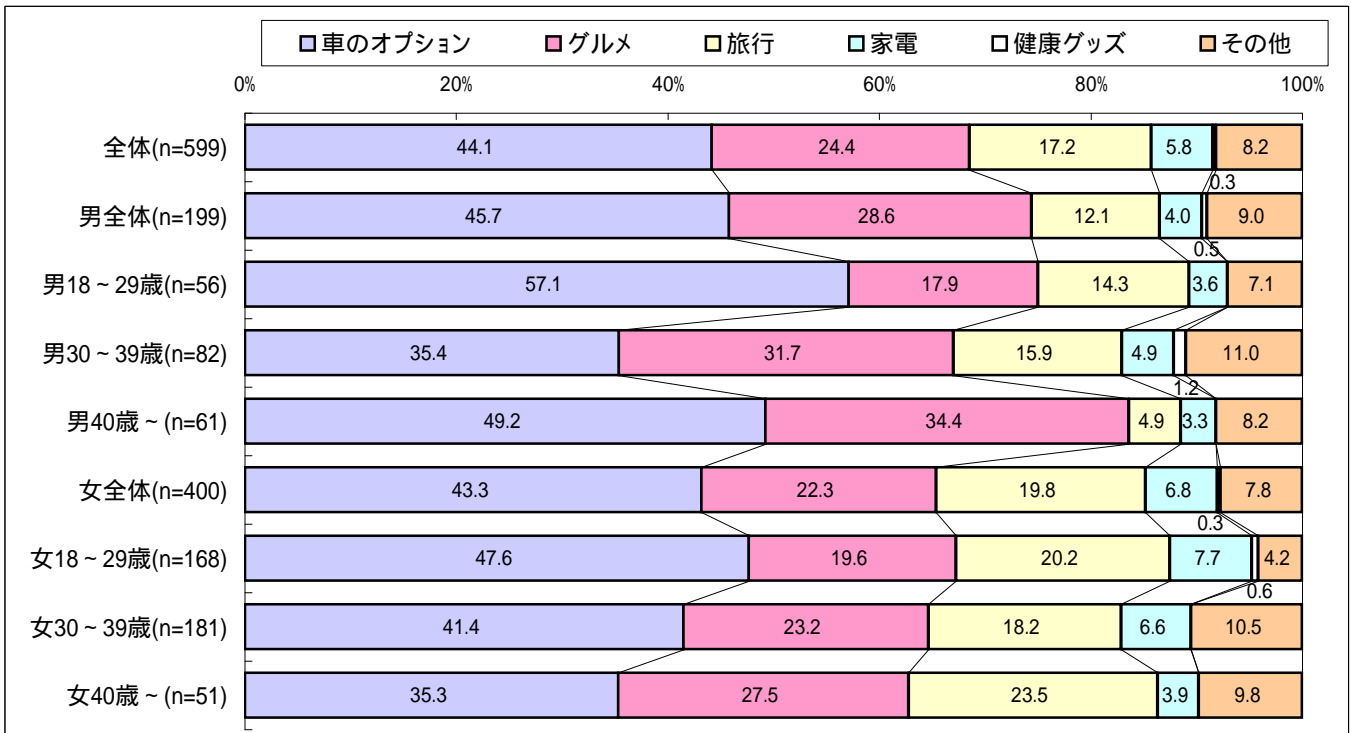
ディーラーに求めることは「購入時の的確な助言」「整備の充実」「点検等のこまめな連絡」が全体のベスト3で半数以上の回答があった。男性は整備、購入時の助言、車の情報提供が上位であり、20代ほどその傾向は強い。小さい子を持つ親が多いであろう30代は「休憩スペースの充実」がやや多く、40歳以上は点検等のこまめな連絡を他年代よりも望んでいる。車にあまり詳しくない女性は「購入時の的確な助言」が60%を超え1位で、点検等の連絡や整備が続く。20代は他年代と比べて上位項目回答率が低く、情報提供の回答がやや多い。40歳以上は「整備の充実」が最も多く、アフターサービスを含むメンテナンスをディーラーに期待している。

次に乗りたいコンパクトカー



全体で最も多かったのはフィットだが、ヴィッツも同じような回答率だった。
 男性は「乗りたくない」との回答が3割近く、20代は30.4%を占め最も多かった。20代はフィットの次がティーダで日産人気が高いようだ。他年代と比べて30代は「フィット」が多く、40代はデミオが多い。
 女性はヴィッツが最も乗ってみたいコンパクトカーで、30代の回答が最も多かった。40歳以上はフィットが多い。

車購入の際の記念品(1万円以内)でうれしいもの



やはり、車を買った時の記念品は車のオプションが嬉しい。「その他」も8.2%を占めるが金券の回答が多く見られた。
 男性20代は「車のオプション」が6割近くを占めて特に多い。30代は「グルメ」と「車のオプション」がほぼ同じく3割強を占める。40歳以上では「車のオプション」と「グルメ」の2つで83.6%を占め、他にもものはあまり嬉しくないようだ。
 女性全体では、「車のオプション」は男性と同じような回答率で、年代が高くなるほどオプションの回答率は低くなっている。どの年代も旅行とグルメが同程度である。