

岡山生活者意識調査

**前月から3.3ポイント減少、
5月の岡山県民の消費意向得点は53.5ポイント**

消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。

**消費の高揚感は継続せず。
しかし今後の景気については、希望的観測を込めて
「良くなる + やや良くなる」と答えた人が40.2%。**

ビザビグループの調査研究部門である岡山情報文化研究所では、岡山の消費者動向を把握するため、様々なリサーチを行っております。この4月よりスタートした『岡山生活者意識調査』第2回目の結果がまとまりましたのでご報告いたします。弊社HP上にも掲載いたしますのでご参照下さい。

次月の消費意向得点は、4月56.8ポイント 5月53.5ポイントと、3.3ポイント減少しました。『定額給付金』『高速料金値下げ』などで一旦は気持ちが高揚したものの、現在はやや落ち着きはじめたようです。

生活者が予測する『今後の景気』は、「良くなる」4.8%（前月比2.0%増）、「やや良くなる」35.4%（前月比3.8%増）、「変化はない」33.0%（前月比2.3%増）、「やや悪くなる」21.5%（前月比2.6%減）、「悪くなる」5.3%（前月比5.5%減）という結果となりました。前月よりも、景気は良くなると見通す人が若干増え、「良くなる」「やや良くなる」と回答した人は合わせて40.2%に上りました。先頃スタートした『エコカー減税』や『エコポイント』などの認知も広がり、国の各種景気対策の効果が期待されていると考えられます。

岡山県内企業の今夏のボーナス支給額は、他の民間研究機関の調査によると前年比16%減という見込みですが、『今後の世帯収入』が「やや減っていく」「減っていく」と回答した人は合わせて58.3%で、4月調査より3.5ポイント減少しました。また、『消費（家計）支出の引き締め状況』は「やや引き締めている」「引き締めている」が合わせて71.8%で、4月調査より1.8ポイント減少しました。経済実感が低水準で推移する状況下では、今夏のボーナスが家計に与える影響はみられませんでした。

生活予測や消費意向はほとんど変化せず、景気への期待感だけが先んじて上昇傾向を示す結果となりました。

調査概要

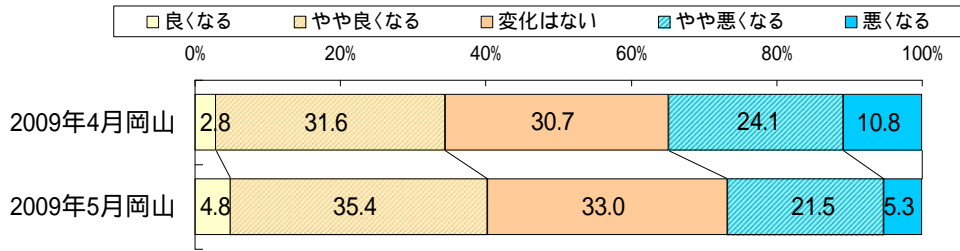
調査時期 : 2009年5月25日(月)～6月1日(月)

調査対象 : 岡山県在住の男女212名(株式会社ビザビレーションズのメルマガ会員からモニターを抽出)

調査方法 : インターネット調査

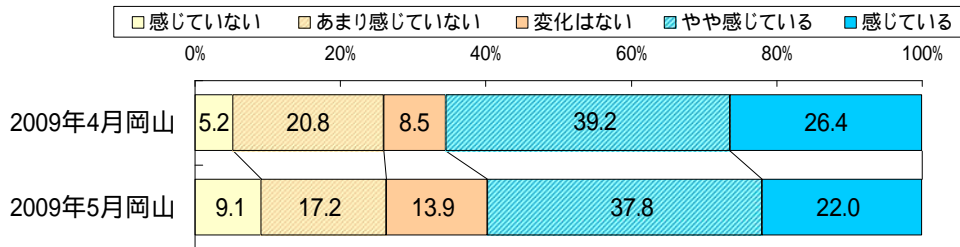
消費者実態指数 41.9ポイント (前月比+2.1ポイント)

今後の景気について、あなたはどのように思いますか？



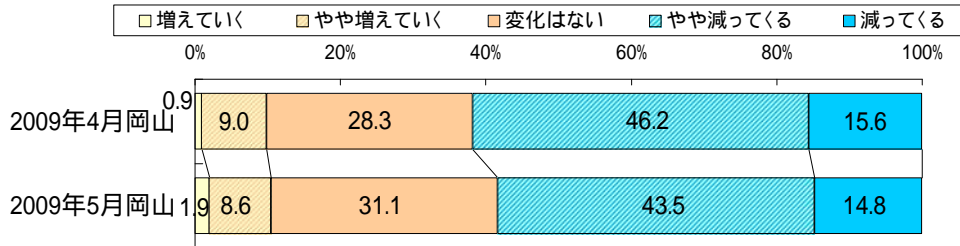
53.2
(+5.3)

ご自身や家族の今後の雇用に対し、不安を感じていますか？



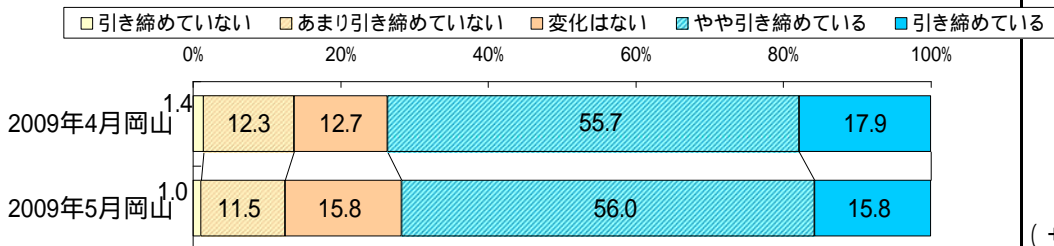
38.4
(+3.5)

あなたの今後の世帯収入は、どうなるとお考えですか？



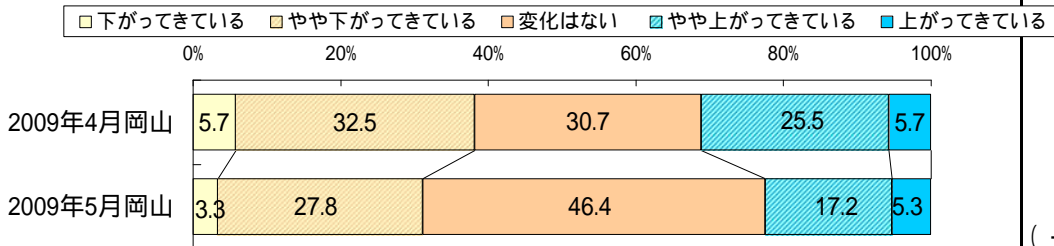
34.8
(+1.4)

ご自身や家族の消費(家計)支出を、引き締めていますか？



31.5
(+0.6)

物価について、どう感じていますか？



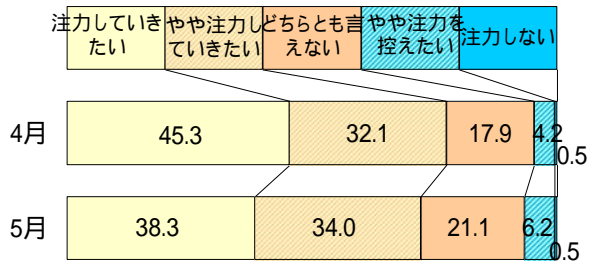
51.7
(-0.1)

消費者意識指数

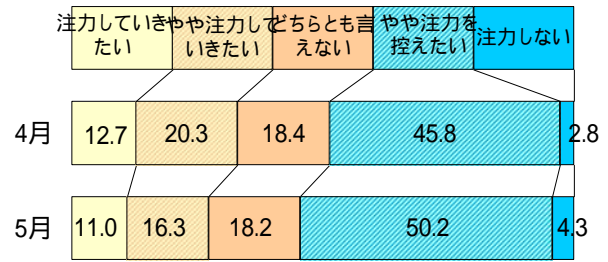
消費者実態指数 (内閣府「消費動向調査」を参考に作成)
 ・暮らし向き予測5項目(景気、雇用、世帯収入、支出、物価)に関し、5段階評価のそれぞれを、「良くなる」(+1)、「やや良くなる」(+0.75)、「変わらない」(+0.50)、「やや悪くなる」(+0.25)、「悪くなる」(0)として点数化し、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、その結果を合計して、各項目ごとに消費者意識指標を算出。
 ・これら5項目の消費者意識指標を単純平均し、消費者実態指数として算出。

次月、どのくらい力を入れていきたい(時間やお金や手間などをかけたい)ですか？

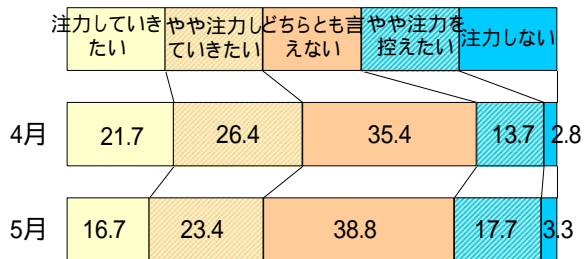
家族との生活



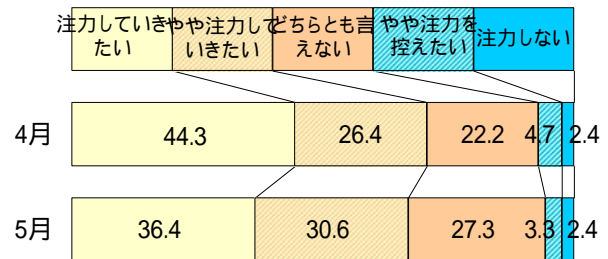
食費・外食



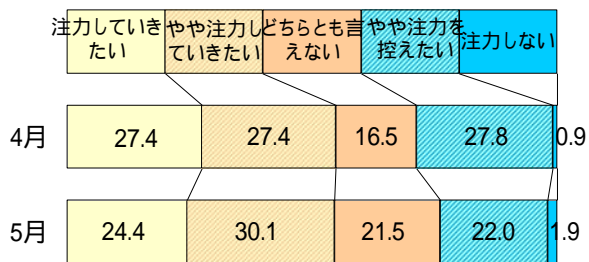
人づきあい



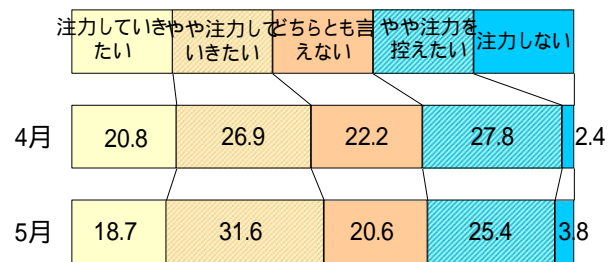
仕事



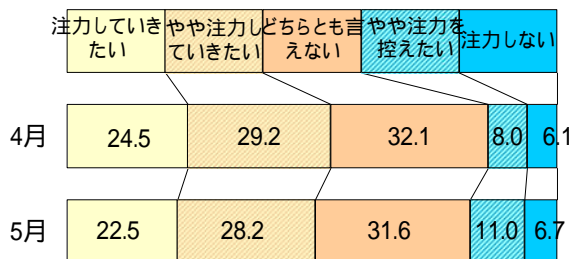
趣味・遊び



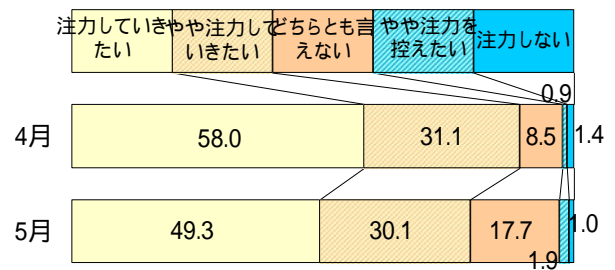
余暇・レジャー



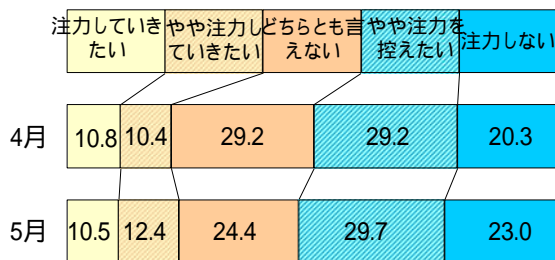
学び・教養など



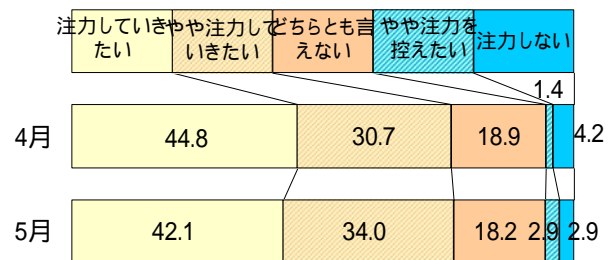
健康管理



大きな値の張る耐久消費財

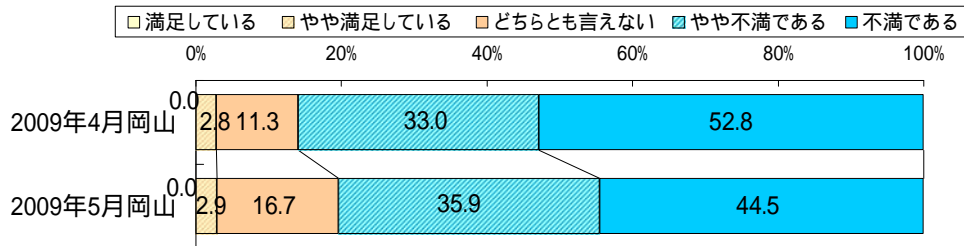


貯蓄

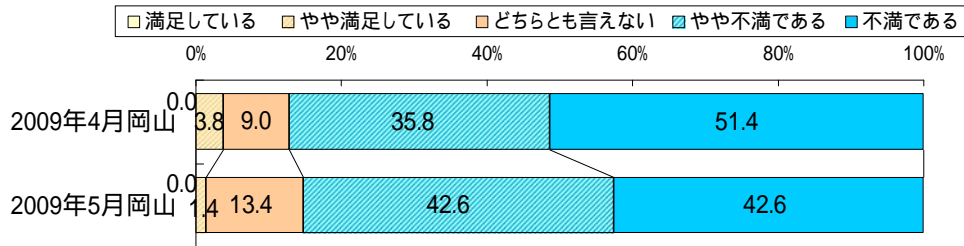


現在の満足度はどのくらいですか？

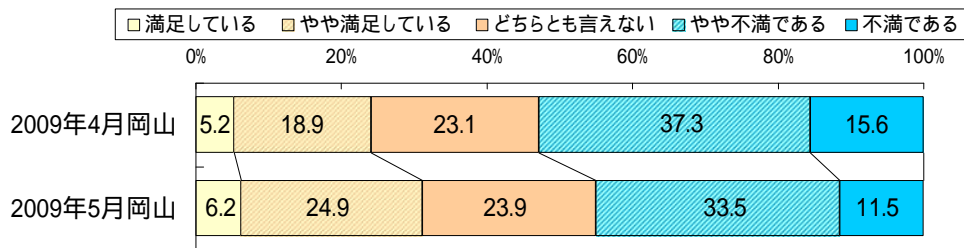
政治



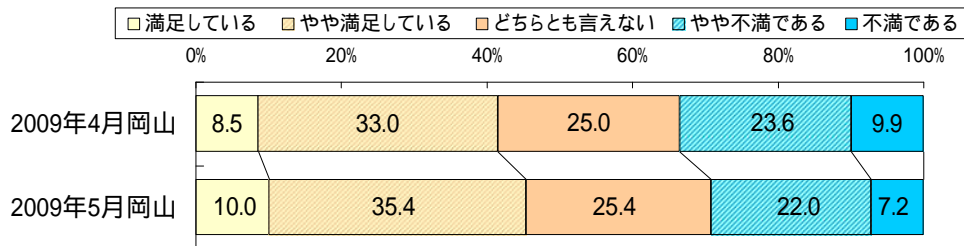
経済



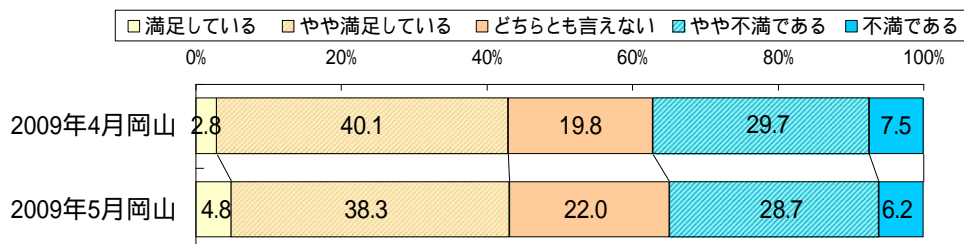
治安



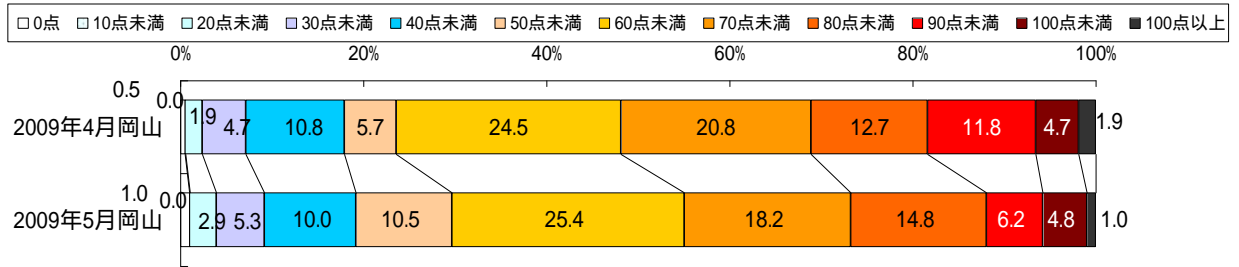
あなたの住んでいる地域



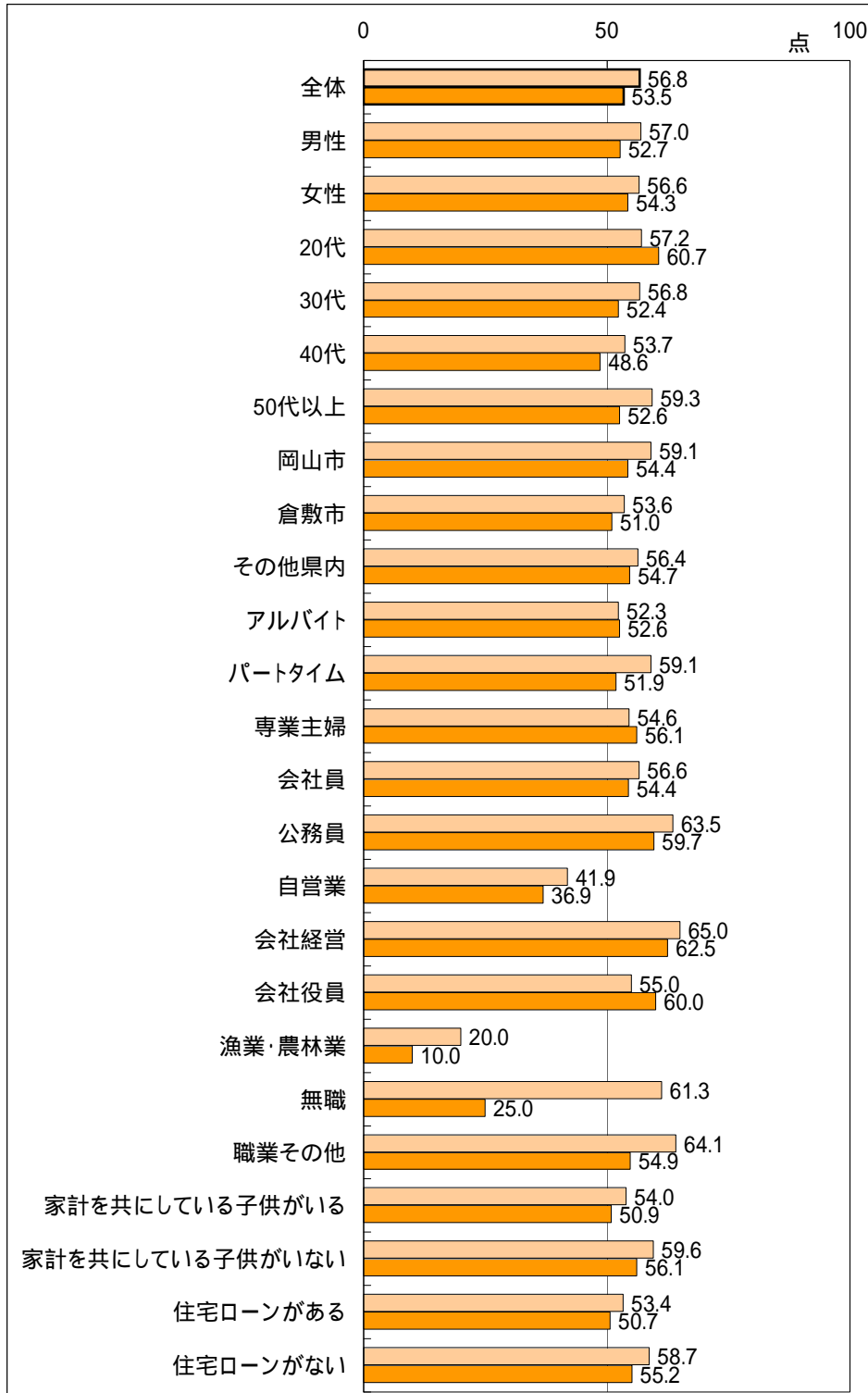
暮らしの総合満足度



次月のあなたの消費意向は何点ぐらいになりそうですか？

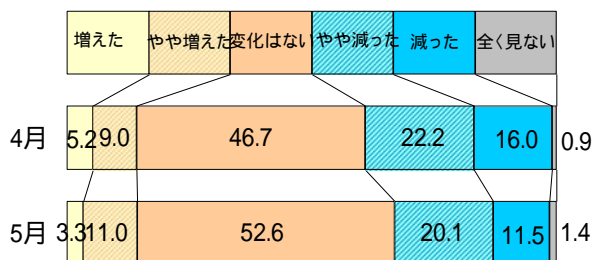


消費意向得点は、調査対象者に次月の消費意向を最大100満点で表してもらったものです。

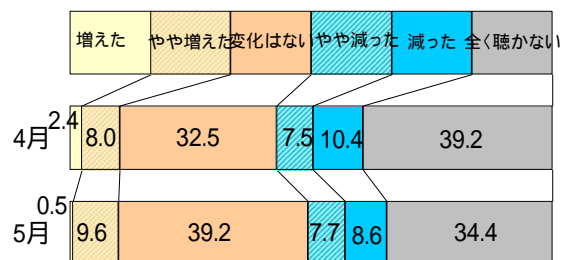


各メディアの接触時間は、前月より変化しましたか？

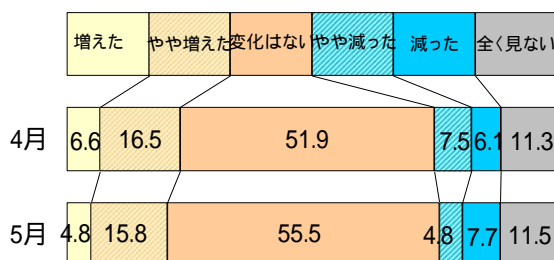
テレビの視聴時間



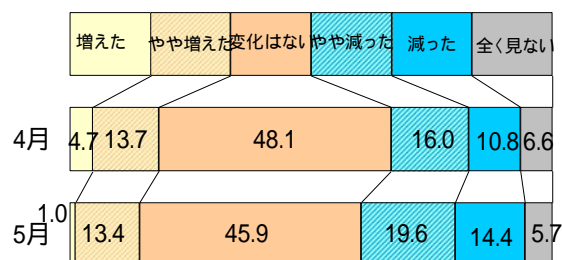
ラジオの聴取時間



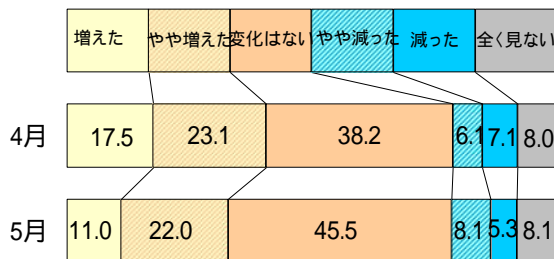
新聞の閲覧時間



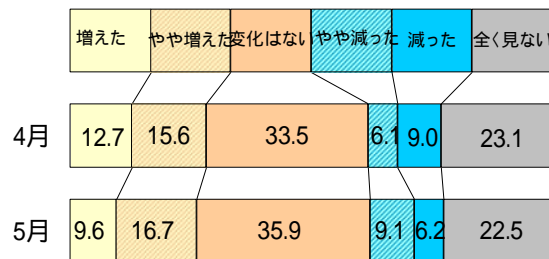
雑誌の閲覧時間



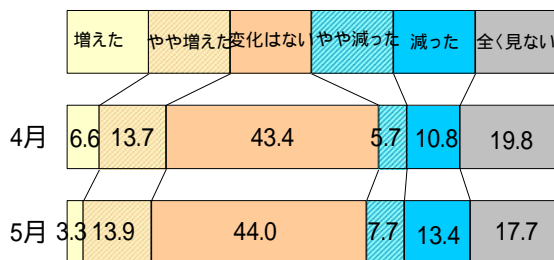
パソコンでのインターネット利用時間



携帯電話でのインターネット利用時間



フリーペーパーの活用状況



【回答者プロフィール】

男性50.0%、女性50.0% 20代24.5%、30代23.6%、40代25.0%、50代以上26.9%
 岡山市44.3%、倉敷市28.3%、その他県内27.4%

本件に関するお問い合わせ

協同組合 岡山情報文化研究所 / 神田、原内 電話 086-225-8181
 「トレンドウォッチャー」(<http://www.vis-a-vis.co.jp/home/>)