

## 岡山県における新メディアの利用状況

携帯電話やパソコンが、新メディアツールとして一般生活に普及拡大している中、タブレット端末やスマートフォン、さらには地デジや電子コンテンツ、SNS等、新たなデバイスやメディアが次々と登場し、私たちのライフスタイルに影響を与え続けています。総務省調査(平成23年)では、岡山県の携帯電話保有率は91.4%、パソコン保有率は80.4%ですが、直近で登場してきた新メディアツールに関してはどうなっているのでしょうか？新旧メディアの利用実態について、県民の皆さんに質問してみました。

### 岡山県人のテレビの見方

好きな番組を必ずリアルタイムで見る人は、11.0%。

好きな番組を必ず録画する人は、28.3%。

録画した番組を必ず見る人は、57.2%。

「好きな番組はない」という人は3.6%のみで、ほとんどの人は好きな番組があるようです。「リアルタイムで必ず見る」という人は1割強、「その時によりけり」「ほとんど見ない(見れない)」という人が8割強を占めています。この8割強の人たちは、タイムシフト視聴をしている人も多いと考えられますが、好きな番組を「必ず録画する」という人は3割弱、残り7割強の人は「録画はその時によりけり」「ほとんどしない(できない)」と回答しています。また、「必ず録画する」「録画はその時によりけり」と回答した人のうち、「録画した番組を必ず見る」という人は6割弱となっています。好きな番組とはいえ、実際には毎回見ていない人も多いようです。何としても見たいといった魅力的な番組が少ないのか、岡山県人がテレビに対して淡泊なのか？テレビ視聴の積極度は決して高くありません。

### 地デジ以降のテレビの見方

地デジになって録画する番組が増えた人は、27.2%。

地デジ以降リアルタイムで見る時間が増えたと回答した人は1割に満たず、一方、録画する番組数が増えたと回答した人は3割弱を占めています。

### 電子コンテンツの利用状況

電子雑誌を利用している人は、3.6%。

電子新聞を利用している人は、2.0%。

インターネット上のニュースを毎日必ず見る人は、28.4%。

ニュースを得るツールとして、新聞・テレビなどのほかにインターネットも浸透しています。ネット上のニュースを「毎日必ず見る」と回答した人は3割弱で、「ほぼ毎日見る」と回答した人と合わせると6割を占めています。

### 新デバイスの保有状況

スマートフォンを持っている人は、17.5%。

電子書籍リーダーを持っている人は、0.5%。

### クチコミメディアの実態

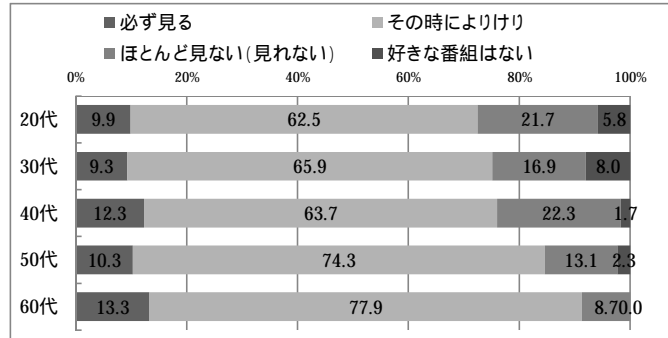
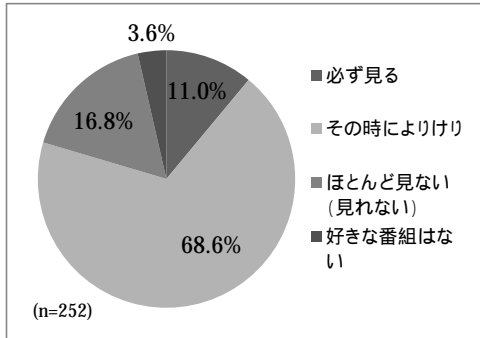
経験談は、ネットよりも会ったときに話すほうが多い。

商品やサービスなどの購入・消費経験を、人に会ったときに「よく話す」「時折話す」と回答した人は半数強、パソコンを利用して「よく話す・書く」「時折話す・書く」と回答した人は3割弱でした。人と顔を合わす頻度が高かったり、コミュニケーションが密であったりすれば“会って喋る”のが自然といえます。

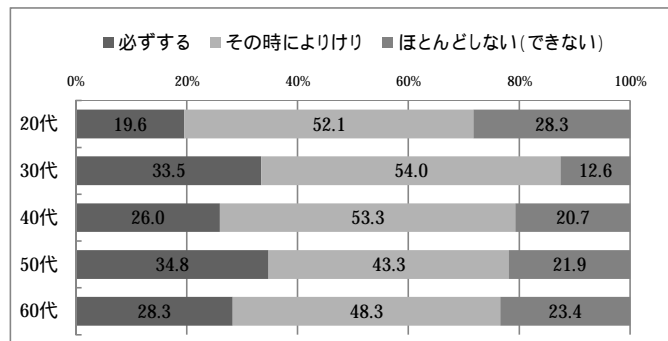
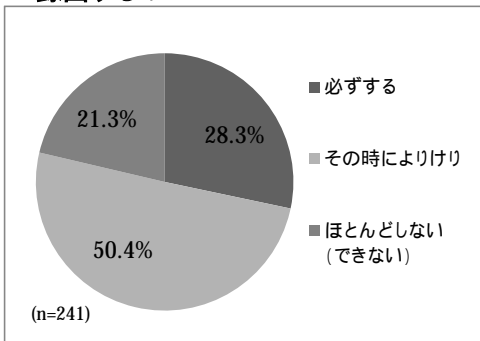
調査概要 調査時期 : 2011年9月～11月  
 調査対象 : 岡山県在住の男女 男性50.0%、女性50.0%  
 調査方法 : インターネット調査  
 『岡山生活者意識調査』253名 20代20.2%、30代21.0%、40代21.8%、50代18.7%、60代18.3%  
 『メディア接触度調査』530名 20代20.0%、30代20.0%、40代20.0%、50代20.0%、60代20.0%

## 好きなテレビ番組の見方

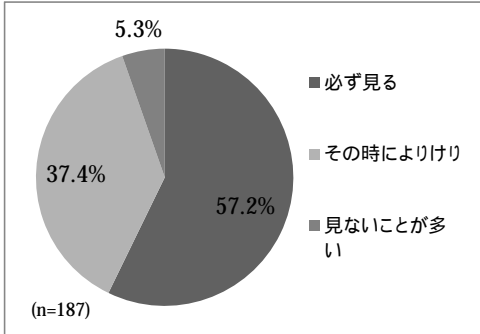
### リアルタイムで見る？



### 録画する？



### 録画したものは後で見る？



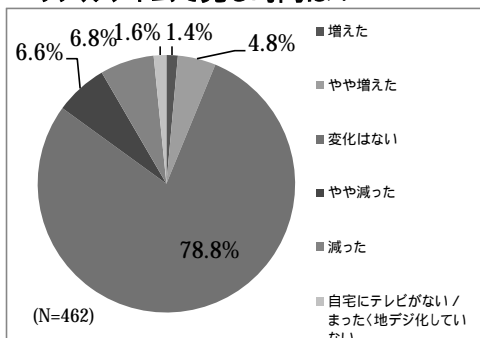
**あなたの永久保存番組は？**  
 たくさんの番組名が挙がりました！ 票数の多かったものをご紹介します。

- ・アメトーク 7票
- ・8時だよ!全員集合 4票
- ・ザ・ベストテン 3票
- ・相棒 3票

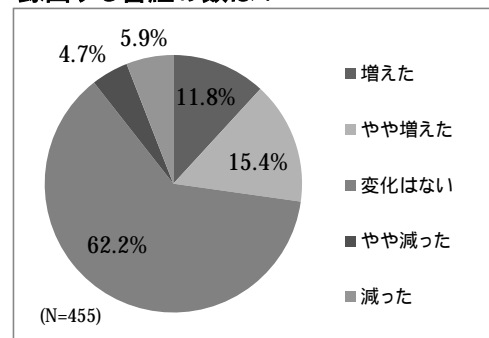
以下2票  
 世界遺産、水曜どうでしょう、警察24時、仁、花より男子、世界遺産、ちゅらさん、龍馬伝、M-1グランプリ、ガンダム、ロンドンハーツ、たかじんのそこまで言って委員会

## 地デジ化以降の変化

### リアルタイムで見る時間は？

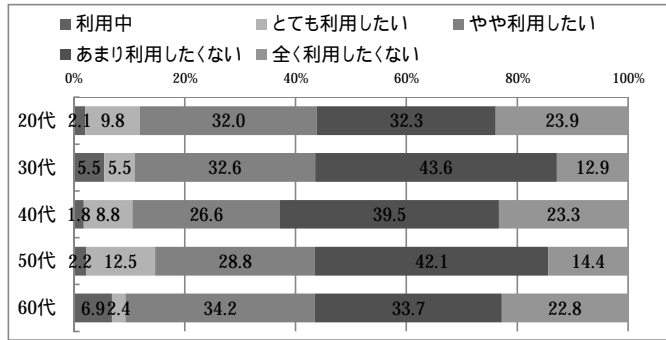
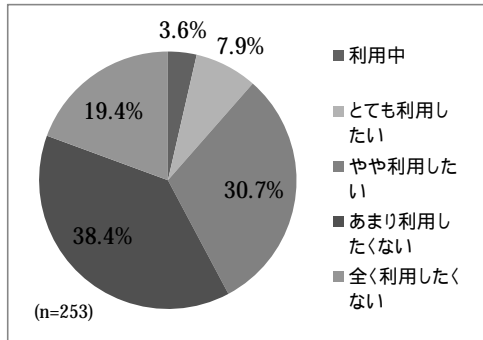


### 録画する番組の数は？

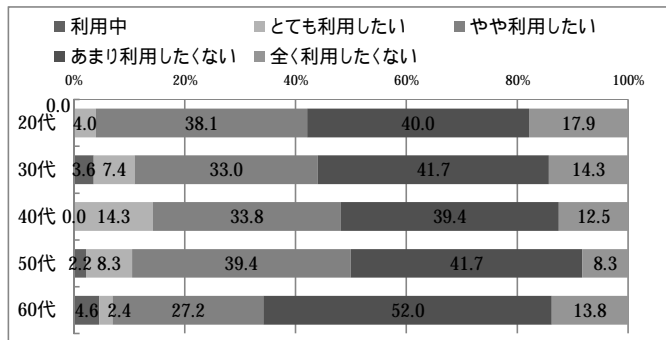
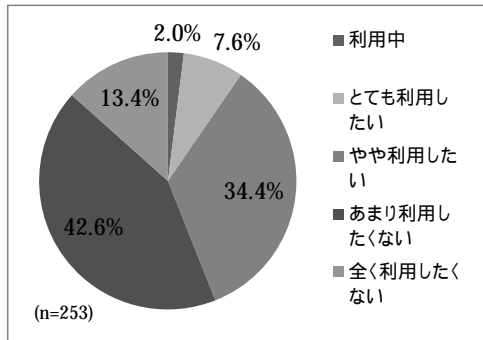


# 電子コンテンツの利用状況と利用意向

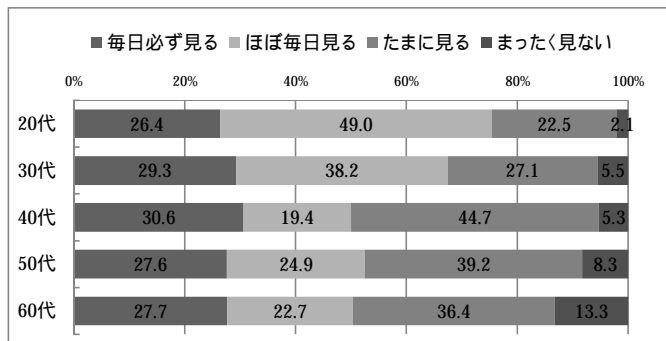
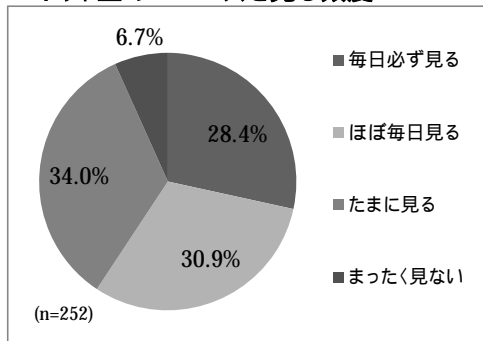
## 電子雑誌



## 電子新聞配信サービス(紙版をそのまま電子化したもの)



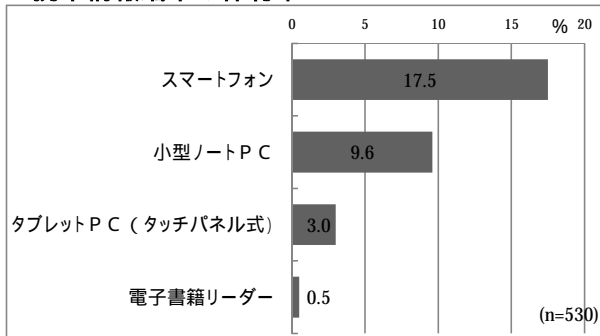
## ネット上のニュースを見る頻度



データ値は四捨五入による集計上の誤差が生じることがあります。

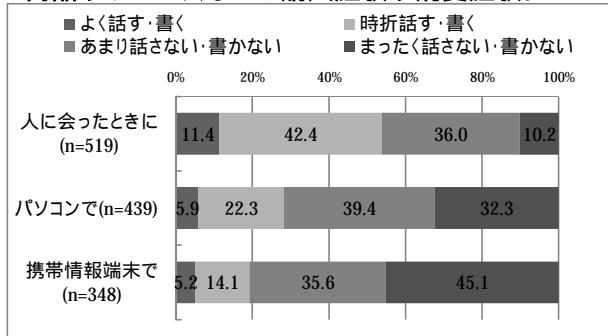
## 新デバイスの保有状況

### 携帯情報端末の保有率



## クチコミ

### 商品やサービスなどの購入経験や消費経験について



本件に関するお問い合わせ

協同組合 岡山情報文化研究所 / 原内  
 〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-1 電話 086-225-8181  
 「岡山トレンドウォッチャー」(<http://www.vis-a-vis.co.jp/>)