

SDG s の取組方針

目標	インナーへの取組方針	アウターへの取組方針
	常にSDG s に対する意識を持つよう社内啓発を行う。	コミュニケーション活動全般でのSDG s の啓発とお客様に対しSDG s を踏まえたコミュニケーションを中心とした事業展開提案を行う。
	社員の心身の健康管理を徹底する。 社員の健康維持につながるよう、 職場環境改善や働き方改善に取り組む。	コミュニケーション事業・スポーツ運営事業等を通じて、健康増進の啓発活動を行う。
	社員のステージアップに向けた キャリアアップサポートに計画的に取り組む。	人材事業において、就活生・求職者の キャリア形成事業に取り組む。
	男女平等の採用・人事評価制度を常に進める。 女性の視点での自由な発想が活かせる機会を創出する。	人材事業において、常に男女平等の採用支援を行う。
	社内設備、車両、会議資料等において、 省エネルギー仕様・手法を推進していく。	イベント事業において、常に省エネルギー仕様・手法を 提案・推進していく。
	企業将来ビジョンの明確化を通して社員の働きがい・ モチベーションアップを図るとともに デジタル領域を含むイノベーションを推進する。	お客様の企業ブランディング事業を通して、 働きがいの創出と企業価値創造に向けた活動の 活性化を支援する。
	コミュニケーション事業のデジタル化をはじめとした 新たな技術を活用した事業基盤づくりに取り組む。	マーケティング・リサーチやプランニングを通して お客様の新たな事業基盤づくりを支援する。
	グローバル化に向けて、留学生をはじめとした外国人材 の採用と活躍の場の創出を行う。	お客様のグローバル対応に向けて 留学生をはじめとした外国人材の採用支援を行う。
	地域に根ざした企業として、常に地域の活性化と 地域環境保全に取り組んでいく。	地域活性化に向けたまちづくり計画・地域ブランドの 立案や地産地消、地学地就の推進を展開する。
	省エネルギー・再生資源の活用等を推進する。	消費意識調査等にて実態を確認するとともにコミュニ ケーション事業においてエシカル消費の推進を行う。
	持続可能な地域づくりに向けて 産官学をはじめとしたネットワークを構築し、 各種事業を推進していく。	